



COMUNICATO STAMPA

Lucisano Media Group: “Attacco a Mumbai – Una vera storia di coraggio” tra i film più visti del fine settimana in Italia

Distribuito da IIF e M2 Pictures, il thriller che ricostruisce i drammatici attacchi terroristici del 2008 in India debutta al quarto posto con 584.944 euro di incasso al box office

Roma, 6 maggio 2019 – Un incasso di **584.944 euro** che vale il quarto posto del box office italiano nella prima settimana di programmazione in sala. Sono i numeri di “**Attacco a Mumbai – Una vera storia di coraggio**”, film di **Anthony Maras** che ricostruisce gli attacchi terroristici del 2008 in India, distribuito in Italia dal 30 aprile grazie alla collaborazione tra **M2 Pictures** e **Italian International Film**, società controllata da **Lucisano Media Group (AIM: LMG)**, Gruppo quotato su AIM attivo nella produzione e distribuzione nel settore audiovisivo.

Interpretato da Dev Patel (una nomination ai Premi Oscar per “Lion”) e Armie Hammer (“Chiamami col tuo nome”) “Attacco a Mumbai – Una vera storia di coraggio” è un thriller drammatico incentrato sugli attacchi terroristici che hanno scosso Mumbai nel 2008, colpendo luoghi di ritrovo, stazioni, e il noto Taj Mahal Palace Hotel, preso di mira in quanto simbolo del progresso e dell’apertura culturale dell’India moderna. Basato su storie vere di eroismo e sopravvivenza, il film porta il pubblico nel cuore degli eventi, raccontando le vicende di persone comuni e di ogni estrazione sociale, accomunate dal coraggio di far prevalere la propria umanità sulla violenza.

*“Il debutto di ‘Attacco a Mumbai’ ci offre diversi motivi per cui essere soddisfatti: non solo per i buoni numeri dell’esordio, ma anche perché il film è riuscito a distinguersi nei cinema nostrani nonostante una concorrenza internazionale più che mai agguerrita, confermando la nostra capacità di raccontare agli spettatori italiani storie sempre attuali, con un profondo legame con la realtà che ci circonda”, ha affermato **Federica Lucisano**, Ad di Lucisano Media Group.*

Lucisano Media Group è la società che controlla al 100% **Italian International Film** fondata dal presidente **Fulvio Lucisano** nel 1958. Nel corso degli anni si è distinta per una intensa attività sia nell’ambito della produzione, realizzando lungometraggi che sono diventati pietre miliari nel panorama del cinema nazionale ed in particolare della commedia italiana, sia nell’ambito della distribuzione cinematografica, portando sugli schermi italiani grandi successi internazionali.

Codice ISIN Azioni ordinarie: IT0004522162. Ticker: “**LMG.MI**”

LUCISANO MEDIA GROUP S.P.A.

Via Gian Domenico Romagnosi, 20 – 00196 Roma – Tel. 06.3611377 – FAX 06.3225965 – E-mail: info@lucisanomediagroup.com
Capitale sociale: €14.877.840 – R.E.A. n° 883933 – Reg. delle Imprese di Roma, Cod. Fisc. e Part. IVA 05403621005



Per ulteriori informazioni:

MEDIA RELATIONS:

Close to Media Tel: +39 02 700 62 37
Luca Manzato luca.manzato@closetomedia.it
Andrea Ravizza andrea.ravizza@closetomedia.it

NOMAD

Banca IMI S.p.A.
Ferruccio Ravagli
ferruccio.ravagli@bancaimi.com