



COMUNICATO STAMPA

Lucisano Media Group: avvio del programma di acquisto di azioni proprie

Roma, 8 giugno 2015 – **Lucisano Media Group S.p.A. (“LMG”)**, società a capo del noto gruppo italiano attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, nonché nella gestione di Multiplex, comunica che, in esecuzione della delibera assembleare del 30 aprile 2015, intende avviare a partire dal 9 giugno 2015 il programma di acquisto di azioni proprie.

Il programma di acquisto in oggetto riguarda fino ad un massimo di 300.000 azioni ordinarie, pari al 2,02% delle numero 14.877.840 azioni ordinarie costituenti il capitale sociale.

Per l'esecuzione del piano la società ha dato incarico all'intermediario Intermonte Sim S.p.A., di effettuare gli acquisti sul mercato ad un prezzo non inferiore al 10% e non superiore al 10% rispetto al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta del giorno precedente a ogni singola operazione di acquisto. Gli acquisti saranno effettuati in applicazione della disciplina di legge vigente ed osservanza della normativa applicabile alle operazioni di compravendita di azioni proprie ed in particolare del Regolamento (CE) n. 2273/2003, nonché della prassi mercato c.d. “Magazzino Titoli” approvata con delibera Consob n. 16839 del 19 marzo 2009. Il numero massimo di azioni proprie acquistabili giornalmente non potrà essere superiore al 25% della media giornaliera di azioni scambiate sul mercato nei 20 giorni precedenti, salve le prescrizioni e i casi eccezionali previsti dal Regolamento 2273/2003/CE, nonché, ove applicabili, dagli allegati I/II della delibera Consob 16839/2009 di c.d. “ammissione” ex art. 180, comma 1, lettera c. TUF della prassi di mercato relativa all'attività di sostegno della liquidità del mercato

Gli obiettivi del programma sono di consentire alla società di disporre di un efficace e flessibile strumento gestionale e strategico finalizzato ad accrescere il valore per l'azionista, anche intervenendo, nel rispetto delle disposizioni vigenti, tramite intermediari, a fronte di eventuali oscillazioni dei corsi del titolo LMG, quale strumento per sostenere sul mercato, per un periodo di tempo stabilito, la liquidità delle azioni così da favorire il regolare svolgimento delle negoziazioni ed evitare movimenti dei prezzi non in linea con l'andamento del mercato. Inoltre, gli acquisti consentiranno di costituire un c.d. “Magazzino Titoli” finalizzato a possibili programmi di assegnazione di azioni o opzioni su azioni o altri programmi di assegnazione di azioni a favore di dipendenti o amministratori dell'emittente o di una società controllata, nonché disporre di un portafoglio titoli da utilizzarsi in eventuali operazioni straordinarie.

Alla data odierna LMG non possiede direttamente o indirettamente azioni proprie. Il programma di acquisto si concluderà entro 18 mesi dalla data della delibera assembleare sopra citata.

Si precisa, infine, che l'autorizzazione assembleare non obbliga la Società ad effettuare acquisti ed il programma potrà essere eseguito anche solo parzialmente e la sua esecuzione potrà essere modificata o revocata in qualunque momento e contestualmente comunicata al mercato.

Lucisano Media Group è la società che controlla al 100% Italian International Film fondata dal presidente Fulvio Lucisano nel 1958. Nel corso degli anni si è distinta per una intensa attività sia nell'ambito della produzione, realizzando lungometraggi che sono diventati pietre miliari nel panorama del cinema nazionale ed in particolare della commedia italiana, sia nell'ambito della distribuzione, portando sugli schermi italiani grandi successi internazionali. Codice ISIN Azioni ordinarie: IT0004522162. Ticker: "LMG"

Per ulteriori informazioni:

Lucisano Media Group

via Gian Domenico Romagnosi, 20
00196 - Roma
tel. (+39) 06 3611377
fax (+39) 06 3225965

NOMAD

Banca Popolare di Vicenza SCpA

lucisano@popvi.it
tel. (+39) 051 4850990

Ufficio Stampa Corporate

Close to Media

tel. (+39) 02 70006237
Luca Manzato – Andrea Ravizza
luca.manzato@closetomedia.it
andrea.ravizza@closetomedia.it