



## COMUNICATO STAMPA

### **Lucisano Media Group punta sul web per il trailer di “Non sposate le mie figlie!”, film campione di incassi in Francia e prossimo al debutto in Italia**

*La commedia di Philippe de Chauveron approderà nei cinema italiani il 5 febbraio 2015*

Milano, 4 dicembre 2014 – Nascerà sul web uno dei trailer di “**Non sposate le mie figlie!**” (titolo originale “Qu’est ce qu’on a fait au bon Dieu?”), film di Philippe de Chauveron campione di incassi in Francia, i cui diritti per l’Italia appartengono a Italian International Film, storica società di produzione cinematografica controllata dalla neo quotata **Lucisano Media Group**.

A montare uno dei filmati promozionali della commedia, della durata di 30 secondi, sarà infatti il vincitore della categoria **Trailer** del concorso **TimVision Awards**, promosso dalla tv *on demand* di Telecom Italia, **TIMvision**, in collaborazione con Rai Cinema e UCI Cinemas.

Per tutto il mese di dicembre, gli aspiranti registi possono caricare i propri video sul sito web [timvisionawards.it](http://timvisionawards.it). Entro il 2 marzo, la giuria del concorso, presieduta da Gabriele Salvatores e composta da Carlo Verdone, Paola Cortellesi, Paolo Del Brocco, Andrea Stratta, Federica Lucisano e Pif, decreterà i vincitori.

Al primo classificato della categoria Trailer, la possibilità di partecipare a uno stage di *video editing* presso la società “Interzero” e la soddisfazione di vedere il proprio filmato tra i materiali promozionali ufficiali di “Non sposate le mie figlie!”, commedia che ha guadagnato al box office oltre 119 milioni di euro nel mondo, 84 dei quali solo in Francia. Il video sarà utilizzato per promuovere il lancio dell’edizione *Home Video* del film, figurando anche tra i contenuti speciali di quest’ultima.

“Abbiamo forti aspettative su quest’opera e il coinvolgimento di talenti emergenti nella realizzazione del trailer è per noi un segno di fiducia nel futuro non solo della commedia, ma anche degli aspiranti registi che si metteranno in gioco al montaggio”, ha commentato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group, società che detiene in esclusiva i diritti del film per l’Italia.

“Non sposate le mie figlie!” sbarcherà nelle sale cinematografiche italiane il **5 febbraio 2015**, distribuito da 01 Distribution.

-----

*Lucisano Media Group è la società che controlla al 100% Italian International Film fondata dal presidente Fulvio Lucisano nel 1958. Nel corso degli anni si è distinta per una intensa attività sia nell’ambito della produzione, realizzando lungometraggi che sono diventati pietre miliari nel panorama del cinema nazionale ed in particolare della commedia italiana, sia nell’ambito della distribuzione, portando sugli schermi italiani grandi successi internazionali.  
Codice ISIN Azioni ordinarie: IT0004522162. Ticker: “LMG”*

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate:**

Close to Media +39 02 70006237

Luca Manzato [luca.manzato@closetomedia.it](mailto:luca.manzato@closetomedia.it) cell 335 8484706

Adriana Liguori [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) cell 345 1778974

Andrea Ravizza [andrea.ravizza@closetomedia.it](mailto:andrea.ravizza@closetomedia.it) cell.347 1417050