

COMUNICATO STAMPA**Lucisano Media Group: tre film sul podio dei più visti in tv nel terzo quadrimestre 2017**

In onda su Rai Uno, tre opere prodotte dal Gruppo – “Io che amo solo te”, “La cena di Natale” e “Scusate se esisto!” – hanno conquistato nel complesso 12 milioni di spettatori

Milano, 11 dicembre 2017 – Oltre 12 milioni di spettatori e un’audience media del 17%. Sono i numeri con cui tre opere prodotte da **Italian International Film**, società controllata da **Lucisano Media Group**, hanno conquistato la vetta della classifica dei film più visti in tv nel terzo quadrimestre 2017. Una tripletta messa a segno da “**Io che amo solo te**”, “**La cena di Natale**” e “**Scusate se esisto!**”, tutti in onda su **Rai Uno**.

In vetta alla classifica si trovano le due opere prodotte da IIF con Rai Cinema, basate sui romanzi di Luca Bianchini e dirette da Marco Ponti. Il capitolo inaugurale della saga con protagonisti Riccardo Scamarcio, Laura Chiatti, Michele Placido e Maria Pia Calzone, “Io che amo solo te” (2015), è stato trasmesso in prima serata mercoledì 6 dicembre, conquistando 4.358.097 spettatori per uno share del 18,74%, risultando il programma più visto della serata. Un successo replicato la sera successiva dal seguito della pellicola, “La cena di Natale” (2016), capace di affermarsi con 4.052.153 spettatori e uno share del 16,99%. Il podio delle opere targate Lucisano Media Group viene completato dalla replica di “Scusate se esisto!” (2014), commedia di Riccardo Milani con Raoul Bova, Paola Cortellesi e Marco Bocci, che continua ad appassionare gli italiani. Mercoledì 1 novembre, infatti, la produzione di IIF e Rai Cinema è risultata il programma più visto della prima serata facendo sintonizzare su Rai Uno 3.637.790 spettatori con il 15,11% di share.

“Questi risultati ci rendono particolarmente orgogliosi”, ha commentato **Federica Lucisano**, Ad di Lucisano Media Group “perché testimoniano la forza della nostra library e come, oggi più che in passato, la vita di un’opera cinematografica non termini in sala ma possa continuare a regalare soddisfazioni e generare profitti anche su altre piattaforme”.

*Lucisano Media Group è la società che controlla al 100% Italian International Film fondata dal presidente Fulvio Lucisano nel 1958. Nel corso degli anni si è distinta per una intensa attività sia nell’ambito della produzione, realizzando lungometraggi che sono diventati pietre miliari nel panorama del cinema nazionale ed in particolare della commedia italiana, sia nell’ambito della distribuzione, portando sugli schermi italiani grandi successi internazionali.
Codice ISIN Azioni ordinarie: IT0004522162. Ticker: “LMG.MI”*

Per ulteriori informazioni:**MEDIA RELATIONS:**

Close to Media Tel: +39 02 700 62 37
Luca Manzato luca.manzato@closetomedia.it
Andrea Ravizza andrea.ravizza@closetomedia.it

NOMAD

Banca Popolare di Vicenza SpA
lucisano@popvi.it
Tel: +39 051 48 50 990