



COMUNICATO STAMPA

**LUCISANO MEDIA GROUP: NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA
#IORESTOACASA IL FILM "7 ORE PER FARTI INNAMORARE" DAL 20 APRILE
SARA' DISPONIBILE DIRETTAMENTE ON DEMAND**

Prodotto da Fulvio e Federica Lucisano per Italian International Film, società controllata da Lucisano Media Group, con Vision Distribution, il film sarà disponibile sulle piattaforme streaming tra cui SKYPRIMAFILA, CHILI, TIMVISION, GOOGLE PLAY e ITUNES

Roma, 14 aprile 2020 – **Lucisano Media Group S.p.A. ("Lucisano" o "la Società")**, società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, e a capo dello storico gruppo italiano attivo nella produzione, distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, e nella gestione di Multiplex, comunica che il film "7 ORE PER FARTI INNAMORARE" diretto da **Giampaolo Morelli** sarà disponibile direttamente **on demand sulle piattaforme streaming**. In particolare, dal 20 aprile sarà su SKYPRIMAFILA PREMIERE, CHILI, INFINITY, RAKUTEN TV, GOOGLE PLAY, ITUNES, CG ENTERTAINMENT e TIMVISION.

Federica Lucisano, Amministratore Delegato di Lucisano Media Group, ha così commentato: *"La determinazione a preservare e sfruttare al meglio il potenziale di questo film ci ha portato ad attuare un piano alternativo assolutamente convincente. La ricerca di nuovi talenti da far esordire alla regia continua ad essere un punto essenziale nel nostro modello di business e Giampaolo Morelli ha già dimostrato, tra l'altro, il suo talento come attore. E' indubbio che il momento difficile e straordinario dato dall'emergenza Covid-19– continua **Federica Lucisano** – sta portando ad un incremento nella fruizione dei contenuti on demand. Da parte nostra, stiamo facendo il possibile per venire incontro alle diverse esigenze dei cittadini, operando su più fronti, con flessibilità, creatività ed anche tempestività. Ci tengo anche a sottolineare che siamo molto soddisfatti di come il soggetto pubblico stia dando il suo pieno sostegno ad un settore così vitale e caratterizzante del sistema paese, attraverso lo stanziamento di 130 milioni di euro per il Fondo emergenze spettacolo, cinema e audiovisivo già previsto dal Decreto Cura Italia. La versatilità del nostro business model – termina la **Lucisano** - si sta rivelando anche in questa circostanza un fattore critico di successo. Pur ribadendo la centralità della sala, questa situazione eccezionale*



di “quarantena” ha portato ad un incremento nella fruizione dell’home entertainment. Solo nell’ultimo mese, il **mercato del cd. TVoD (Transactional Video on Demand, ovvero le visioni di singoli contenuti a pagamento: Sky Prima Fila, Chili, Google Play ecc.) ha registrato un considerevole aumento.**”

Con particolare riferimento al film in questione, la natura cinematografica dell’opera sarà comunque rispettata: quando le sale riapriranno, il film potrà arrivare sul grande schermo soprattutto nel sud, dove la Società può contare sul circuito cinematografico Stella Film e Italian International Movieplex. La commedia, girata interamente a Napoli, segna l’esordio alla regia di Giampaolo Morelli, ed è tratta dal romanzo omonimo scritto dallo stesso Giampaolo Morelli (Edizioni Piemme) che ne è protagonista accanto a Serena Rossi e Diana Del Bufalo. Nel cast anche Massimiliano Gallo, Fabio Balsamo (The Jackal), Andrea Di Maria, Peppe Iodice e Antonia Truppo.

Come già sottolineato nel **comunicato Lucisano Media Group datato 30 marzo 2020**, si ricorda che la Società ha messo in atto un ampio ventaglio di iniziative volte a salvaguardare il personale ed a contenere l’impatto economico e finanziario del fermo delle attività. Il comparto delle sale cinematografiche beneficia degli ammortizzatori sociali messi in campo dal Governo, mentre il comparto della produzione audiovisiva ha già per sua natura una struttura di costi fissi estremamente ridotta. La maggiore abitudine alla fruizione di prodotti audiovisivi su **piattaforme digitali** genererà un **crescente volume di domanda di contenuti**, con ricadute positive sia sulle nuove opere che sulla **library** posseduta, mentre le sale cinematografiche, al momento della riapertura, potranno beneficiare anche di una **significativa pipeline** di titoli attraenti.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.lucisanomediagroup.com – sezione Investor.

Lucisano Media Group è la società che controlla al 100% Italian International Film fondata dal presidente Fulvio Lucisano nel 1958. Nel corso degli anni si è distinta per una intensa attività sia nell’ambito della produzione, realizzando lungometraggi che sono diventati pietre miliari nel panorama del cinema nazionale ed in particolare della commedia italiana, sia nell’ambito della distribuzione, portando sugli schermi italiani grandi successi internazionali.
Codice ISIN Azioni ordinarie: IT0004522162. Ticker: “LMG.MI”



**LUCISANO
MEDIA
GROUP**

Per ulteriori informazioni:

IR E MEDIA RELATIONS

Andrea Buonaguidi – CFO, Lucisano Media Group

T: +39 06 3611377

investorrelations@lucisanomediagroup.com

Simona D'Agostino – HEAR-ir

T: +39 0686927821; M: +39 3357729138

simona.dagostino@hear-ir.com

NOMAD

Banca IMI S.p.A.

Ferruccio Ravagli

T: +39 02 72615532

ferruccio.ravagli@bancaimi.com