

COMUNICATO STAMPA

NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA #IORESTOACASA, IL FILM "7 ORE PER FARTI INNAMORARE" DAL 20 APRILE E' DIRETTAMENTE DISPONIBILE SULLE PIATTAFORME ON DEMAND

Prodotto da Fulvio e Federica Lucisano per Italian International Film, con Vision Distribution, il film sta ottenendo un altissimo gradimento di pubblico, già nella prima settimana di proiezione, attestandosi come il primo film italiano scelto tra quelli disponibili a noleggio.

Esordio alla regia per Giampaolo Morelli con una commedia garbatamente romantica ed emozionante, in un momento in cui il pubblico ha bisogno di speranza e leggerezza.

Roma, 30 aprile 2020 – **Lucisano Media Group**, società a capo dello storico gruppo italiano attivo nella produzione, distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, e nella gestione di Multiplex, annuncia che il film **"7 ORE PER FARTI INNAMORARE"** uscito direttamente **sulle piattaforme streaming** nella prima settimana di disponibilità on demand si è attestato **come il film italiano più richiesto tra quelli disponibili a noleggio sulle diverse piattaforme.**

In particolare, si ricorda che il film dal 20 aprile è disponibile direttamente sulle piattaforme streaming, tra cui SKYPRIMAFILA, CHILI, INFINITY, RAKUTEN TV, TIMVISION. Prodotto da Fulvio e Federica Lucisano, il film è tratto dal romanzo omonimo scritto dallo stesso Giampaolo Morelli (Edizioni Piemme).

FEDERICA LUCISANO, AMMINISTRATORE DELEGATO DI LUCISANO MEDIA GROUP, ha dichiarato: *"Essere il film italiano più richiesto nella prima settimana sulle piattaforme, è un risultato eccellente, che ci porta in termini quantitativi a raggiungere quasi la metà del nostro obiettivo finale da misurarsi su una presenza per quattro settimane. A questo punto si tratta di un goal che supereremo con certezza,*

grazie ad un pubblico che sta premiando la nostra scelta di sfruttare al meglio il potenziale di questo film, optando per i canali in streaming. Ci tengo a dire che questo film è una combinazione perfetta tra comicità e romanticismo, in una Napoli magica e insolita.. Mi piace ricordare – continua FEDERICA LUCISANO - che quando lessi il copione di Morelli ne fui subito rapita e capii che, se ben equilibrato, potevamo ambire a toccare il meglio della commedia italiana, a cui sempre tanto ha puntato anche mio padre Fulvio, e ringrazio Giampaolo Morelli per aver centrato l’obiettivo. In questo momento difficile per tutti, ci tengo anche a ribadire che siamo molto soddisfatti di come il soggetto pubblico stia dando il suo pieno sostegno ad un settore così vitale e caratterizzante del sistema paese, attraverso lo stanziamento di 130 milioni di euro per il Fondo emergenze spettacolo, cinema e audiovisivo già previsto dal Decreto Cura Italia. La versatilità del nostro business model – termina la LUCISANO - si sta rivelando anche in questa circostanza un fattore critico di successo, in grado di attraversare con resilienza e determinazione momenti così particolari come quello che stiamo vivendo”.

Il destino di **“7 ORE PER FARTI INNAMORARE”** era la sala cinematografica, ma l’uscita on demand ha permesso anche di poter stemperare con un po’ di buon umore giornate così complicate, come quelle che stiamo vivendo tutti. L’introduzione del brano **“Abbracciamme” di Andrea Sannino, cantato dai balconi di Napoli**, è stata quasi un segnale preveggenza rispetto ai momenti difficili contingenti, ed è risultata una scelta molto apprezzata, nell’attesa di poter rinascere presto.

La situazione data dal Covid-19 sta portando ad un incremento nella fruizione dei contenuti on demand. Italian International Film, da parte sua, sta facendo il possibile per venire incontro alle diverse esigenze dei cittadini, operando su più fronti, con flessibilità, creatività ed anche tempestività. La maggiore abitudine alla fruizione di prodotti audiovisivi su piattaforme digitali genererà un crescente volume di domanda di contenuti, con ricadute positive sia sulle nuove opere che sulla library posseduta e le sale cinematografiche, al momento della riapertura, potranno beneficiare anche di una significativa pipeline di titoli attraenti.

Per saperne di più sul Film:

Un dilemma semplice, ma fondamentale nella vita di ognuno e, soprattutto, ancora senza soluzione: «Innamorarsi è una scienza esatta o un mistero senza regole?». Intorno all’interrogativo, sullo sfondo di Napoli, il set ideale di una storia d’amore imprevedibile, Giampaolo Morelli ha costruito **“7 ore per farti innamorare”**. La commedia, girata interamente a Napoli, segna l’esordio alla regia di **Giampaolo Morelli** che ne è protagonista accanto a **Serena Rossi** e **Diana Del Bufalo**. Nel cast anche **Fabio Balsamo**, **Massimiliano Gallo** e **Antonia Truppo**.



Giampaolo Morelli, - attore idolo e coautore dei **Manetti Bros. (da Piano 17 a L'ispettore Coliandro, da Song'e Napule ad Ammore e malavita)** - qui è anche protagonista maschile nonché coautore della storia basata sul suo romanzo e sceneggiata con Gianluca Ansanelli, lo storico sodale di Alessandro Siani.

Lucisano Media Group è la società che controlla al 100% Italian International Film fondata dal presidente Fulvio Lucisano nel 1958. Nel corso degli anni si è distinta per una intensa attività sia nell'ambito della produzione, realizzando lungometraggi che sono diventati pietre miliari nel panorama del cinema nazionale ed in particolare della commedia italiana, sia nell'ambito della distribuzione, portando sugli schermi italiani grandi successi internazionali.

Codice ISIN Azioni ordinarie: IT0004522162. Ticker: "AIM: LMG"

Per ulteriori informazioni:

MEDIA RELATIONS E IR:

Simona D'Agostino - HEAR-ir

T: +39 0686927821; M: +39 3357729138

simona.dagostino@hear-ir.com