

COMUNICATO STAMPA

**LUCISANO MEDIA GROUP: L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL  
BILANCIO 2019**

**RICAVI IN CRESCITA AD EURO 38 MILIONI E RIPORTO A NUOVO DELL'INTERO  
UTILE DI ESERCIZIO**

Roma, 5 maggio 2020 – **Lucisano Media Group S.p.A. (“Lucisano” o “la Società”)**, società quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, e a capo dello storico gruppo italiano attivo nella produzione, distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, e nella gestione di Multiplex, comunica che in data odierna si è riunita in Roma, presso la sede sociale, in prima convocazione, l'Assemblea ordinaria degli Azionisti (l'“**Assemblea**”), in modalità audioconferenza, come previsto dall'art 4.4 dello Statuto e in ottemperanza alle disposizioni governative contenute nel DPCM del 9 marzo 2020.

ORDINE DEL GIORNO

1. Approvazione del Bilancio di Esercizio della Società al 31 dicembre 2019
2. Deliberazioni in merito alla destinazione del risultato dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019.
3. Determinazioni in merito al conferimento dell'incarico per l'attività di revisione legale per il triennio 2020-2022.

**In merito al primo punto:**

L'Assemblea ha approvato il Bilancio di Esercizio della Società al 31 dicembre 2019. I risultati del 2019 hanno confermato la validità del modello di business integrato di Lucisano, con **ricavi e proventi operativi consolidati** che al 31 dicembre 2019 si sono attestati a Euro 38.013 mila, in aumento del 2,3% rispetto a Euro 37.149 mila realizzati nell'esercizio 2018. Il **marginale operativo Lordo (EBITDA) consolidato** ha raggiunto Euro 13.372 mila (+1,4% vs Euro 13.186 mila nel 2018), risultando pari al 35,2% dei ricavi e proventi operativi. Il **marginale operativo netto consolidato (EBIT)** di Euro 3.395 mila (Euro 4,252 al 2018) è pari all'8,9% dei ricavi e proventi operativi.

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio con un **Utile netto consolidato** pari a Euro 2.294 mila, circa il 6% dei ricavi e proventi operativi, come risultato anche dell'aumento degli oneri finanziari, principalmente per via dell'applicazione dell'IFRS 16.

**In merito al secondo punto:**

L'Assemblea ha deliberato di destinare l'utile netto di Euro 1.057.429 come segue: Euro 52.871 a Riserva Legale e la restante parte a Riserva Straordinaria.

**In merito al terzo punto:**

Con l'approvazione del bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 la società di revisione era in scadenza di mandato e l'Assemblea ha deliberato di conferire per i prossimi tre esercizi, vale a dire fino all'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022, alla società BDO S.p.A. l'incarico di revisione legale dei conti ai sensi dell'articolo 2409-bis cc come modificato dall'articolo 13 D.Lgs. 27 gennaio 2010 n. 39, il tutto come specificato nella proposta della società di revisione stessa in data 3 aprile 2020 (che prevede la revisione del bilancio consolidato, anche secondo gli IFRS, e la revisione limitata della relazione semestrale).

**Principali fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio 2019**

Grazie agli investimenti del precedente esercizio, la Società ha sperimentato un gennaio e parte di febbraio 2020 in crescita in tutti i comparti delle attività, sia sul fronte della produzione e distribuzione audiovisiva che su quello dell'esercizio delle sale cinematografiche.

A partire dalla fine del mese di Gennaio 2020, l'Italia è stata colpita dal diffondersi del **virus COVID-19**. Per Lucisano, le restrizioni hanno interessato dapprima le sale cinematografiche delle controllate Stella Film S.r.l., Italian International Movieplex S.r.l., Ghisola S.r.l. e Goodwind S.r.l., le cui attività sono state sospese a partire dal giorno 8 marzo. Successivamente, la controllata Italian International Film S.r.l. ha interrotto le riprese di una serie TV e la produzione di due film.

Oltre al conformarsi prontamente ai divieti emanati, la Società ha adottato modalità di *smart working* ovunque possibile, al fine di ridurre all'indispensabile la presenza di persone nelle sedi di lavoro e di garantire la continuità operativa, focalizzata sulle attività di natura amministrativa, commerciale, legale, finanziaria e di sviluppo editoriale/produttivo. Sono state inoltre adottate misure volte a contenere l'impatto economico e finanziario del fermo delle attività quali:

- Interrompere la fruizione di servizi non necessari;
- Sfruttare le disponibilità di ferie e permessi del personale dipendente;
- Attivare gli ammortizzatori sociali laddove necessario e consentito, da subito per il personale delle sale cinematografiche e successivamente per una parte del personale amministrativo, commerciale ed editoriale;
- Ridefinire i piani di ammortamento e le modalità di pagamento relative ai finanziamenti in corso;
- Sfruttare le possibilità di posticipo dei pagamenti di imposte e oneri sociali.

Al momento attuale, sono tutt'ora in vigore le misure restrittive adottate in merito alle sale cinematografiche. Relativamente alla possibilità di riprendere l'attività dei set di ripresa, sono in corso colloqui con le autorità e le controparti (artisti, rappresentanze dei lavoratori, istituzioni finanziarie, ecc.) per poter identificare un protocollo condiviso ed attuabile di modalità lavorative.

La Società, non ha comunque mai interrotto le attività di commercializzazione di diritti, anche in relazione a modalità innovative di distribuzione delle proprie opere. Il 14 aprile scorso Lucisano ha infatti annunciato l'uscita del film "7 ore per farti innamorare" di Giampaolo Morelli direttamente on demand a partire dal 20 aprile. Il film è stato reso disponibile direttamente sulle piattaforme streaming, tra cui SKYPRIMAFILA, CHILI, INFINITY, RAKUTEN TV, TIMVISION. Già nella prima settimana di disponibilità, si è attestato come il film italiano più richiesto tra quelli disponibili a noleggio sulle diverse piattaforme.

Inoltre, è proseguita intensamente l'attività di sviluppo editoriale di un portafoglio di opere indirizzate al cinema ed alla TV, nonché la definizione di accordi di collaborazione con i nuovi operatori digitali OTT.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Nei prossimi mesi l'evoluzione del business della Società sarà inevitabilmente ancora influenzata dall'evolversi dell'emergenza Covid-19 e dall'impatto che l'emergenza stessa potrà avere sul contesto economico generale. I potenziali effetti di questo fenomeno sui bilanci del Gruppo non sono ad oggi determinabili e saranno oggetto di costante monitoraggio nei prossimi mesi, anche al fine di fornire tempestivamente ogni eventuale informativa utile al riguardo al mercato.

Si sottolinea comunque che:

- Il Governo ha annunciato l'adozione di significativi interventi di supporto economico e finanziario a tutte le componenti della filiera audiovisiva, tra i quali un piano straordinario di aiuti per Euro 130 Milioni previsto da cd. Decreto "Cura Italia";
- La controllata Italian International Film S.r.l. è pronta ad avviare o riavviare in tempi relativamente brevi i set di quattro opere; per tutte, esiste già un accordo vincolante con un broadcaster o distributore (Rai, Rai Cinema, Sky e Vision Distribution);
- La maggiore abitudine alla fruizione di prodotti audiovisivi su piattaforme digitali genererà un crescente volume di domanda di contenuti, con ricadute positive sia sulle nuove opere che sulla library posseduta;
- Le sale cinematografiche, al momento della riapertura, beneficeranno di una significativa *pipeline* di titoli attraenti non sfruttati nel periodo di interruzione.

Il capitale sociale di Lucisano Media Group S.p.A. ammonta ad Euro 14.877.840 ed è composto da n. 14.877.840 azioni ordinarie, senza l'indicazione del valore nominale.

La documentazione relativa agli argomenti all'ordine del giorno prevista dalla normativa vigente è messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, ai sensi di quanto previsto dal Regolamento Emittenti AIM Italia, inviata a Borsa Italiana S.p.A. e pubblicata sul sito internet della Società [www.lucisanomediagroup.com](http://www.lucisanomediagroup.com) - sezione Investors.



Il presente comunicato è disponibile presso Borsa Italiana e sul sito internet della Società [www.lucisanomediagroup.com](http://www.lucisanomediagroup.com) – sezione Investors.

\*\*\*\*

*Lucisano Media Group è la società che controlla al 100% Italian International Film fondata dal presidente Fulvio Lucisano nel 1958. Nel corso degli anni si è distinta per una intensa attività sia nell'ambito della produzione, realizzando lungometraggi che sono diventati pietre miliari nel panorama del cinema nazionale ed in particolare della commedia italiana, sia nell'ambito della distribuzione, portando sugli schermi italiani grandi successi internazionali.*

Codice ISIN Azioni ordinarie: IT0004522162. Ticker: "AIM:LMG"

\*\*\*\*

**Per ulteriori informazioni:**

**MEDIA RELATIONS E IR:**

Andrea Buonaguidi –  
CFO, Lucisano Media Group  
T: +39 06 3611377  
[investorrelations@lucisanomediagroup.com](mailto:investorrelations@lucisanomediagroup.com)

Simona D'Agostino - HEAR-ir  
T: +39 0686927821; M: +39 3357729138  
[simona.dagostino@hear-ir.com](mailto:simona.dagostino@hear-ir.com)

**NOMAD**

Banca IMI S.p.A.  
Ferruccio Ravagli  
[ferruccio.ravagli@bancaimi.com](mailto:ferruccio.ravagli@bancaimi.com)