RASSEGNA STAMPA

26 maggio 2017

Lucisano Media Group a Cannes: firmati accordi per la distribuzione di cinque film stranieri in Italia

close to media
COMMUNICATION

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**MF**	DATA	**26 maggio 2017**

MF

PILLOLE

LUCISANO MEDIA GR.

■ *Lucisano Media group, quotata su Aim Italia attiva nel settore cinematografico e televisivo, nonché nella gestione di multiplex, ha acquisito cinque nuove opere durante il Festival di Cannes. Si tratta di* Georgetown, *che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz, e* Megan Leavey, *action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite, oltre alla teen dramedy* Departure, *il film documentario* Ailo's Journey *e l'action thriller* Escape Plan 3 *con Sylvester Stallone.*

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Libero	DATA	26 maggio 2017

quotidiano Libero

La riscoperta dell'Aim

La Borsa delle Pmi salirà del 120%

L'indice delle aziende piccole e medie è cresciuto del 45% in sei mesi e la corsa non è finita perché si prevede che la raccolta dei Pir sarà di 67 miliardi. Tra i titoli migliori, Safe Bag (+566% in un anno) e Lucisano (+171%)

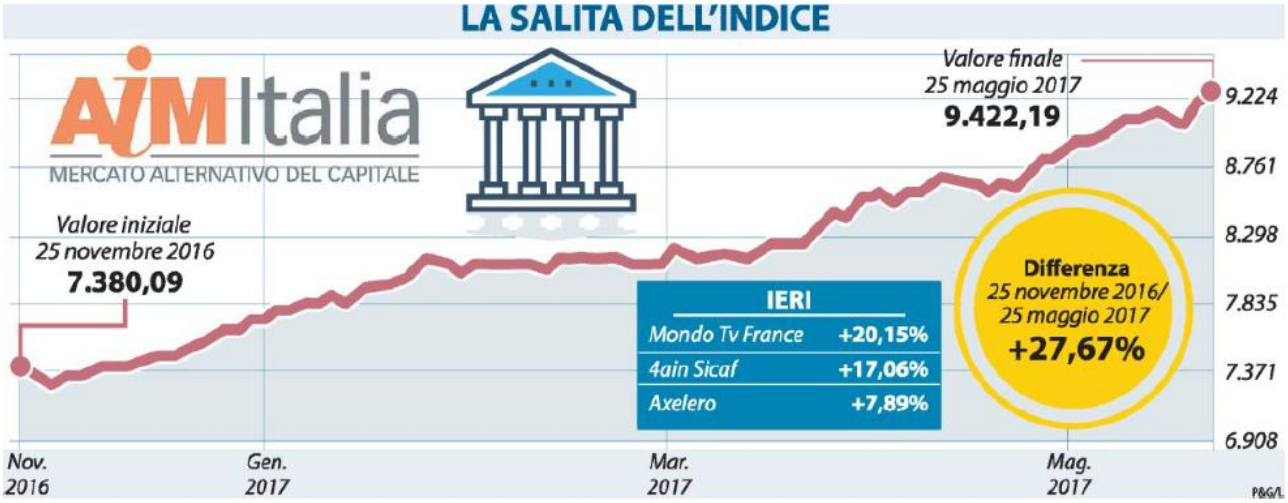
::: NINO SUNSERI

■■■ L'indice Ftse Aim ha chiuso ieri con un rialzo dello 0,58%. È il sesto miglioramento consecutivo. Un primato che condivide con gli altri indici finiti sotto i riflettori dei Pir. Con una differenza: gli indici dello Star, delle Mid Cap e delle Small Cap viaggiano sui massimi da cinque anni. L'Aim nonostante il balzo degli ultimi sei mesi (+45,4%) si trova ancora indietro del 15% rispetto a due anni fa. Significa che, almeno potenzialmente, le 79 società che fanno parte del paniere sono quelle che dispongono delle maggiori potenzialità di crescita. Ma quanto sarà forte la spinta? Anna Lambiase, fondatrice di Ir Top nell'Osservatorio Aim che aveva presentato all'inizio di aprile aveva immaginato nell'arco dei prossimi cinque anni (durata minima di un Pir) un impatto di 1,25 miliardi. Si basava sulle stime del governo secondo cui la raccolta complessiva dei nuovi fondi avrebbe raggiunto a regime la soglia di 18 miliardi. Considerando che la capitalizzazione dell'Aim si aggira intorno ai 3,65 miliardi anche il calcolo prudenziale di Ir Top si sarebbe tradotto in una crescita della capitalizzazione del listino del 40%. Calcolo puramente teorico naturalmente, perché nei prossimi anni il numero delle società quotate crescerà in maniera esponenziale. Già oggi ci sono più di 500 aziende a scaldare i muscoli nel circuito Elite.

In ogni caso le previsioni di Anna Lambiase sono state polverizzate dalle stime più recenti. Equita, sulla base dei dati di Assogestioni, ha alzato l'asticella: la raccolta dei Pir sarà di almeno 10 miliardi quest'anno e 67 in cinque anni. Tenendo fermi i parametri indicati da Ir Top significa che sull'Aim impatteranno 4,65 miliardi. Una valore superiore del 120% all'attuale capitalizzazione. Ovviamente si tratta di calcoli teorici. Servono, tuttavia, a spiegare l'euforia che sta facendo volare le quotazioni dell'Aim

I rialzi a tre cifre negli ultimi ormai sono all'ordine del giorno. In molti casi spiegabili come per esempio Safe Bag (+566% in un anno) che ha ottenuto il contratto per la sicurezza dei bagagli all'aeroporto di Varsavia. Oppure Digital Magics dopo che la controllata Taskhunter (lavori saltuari per studenti) ha chiuso in anticipo la raccolta fondi organizzata sulla piattaforma di CrowdFundMe. Oppure Lucisano (171% in sei mesi) che ha acquistato cinque film a Cannes. Ultima Axelero che ha vinto una fornitura digitale per Banca Mediolanum. Ma ci sono anche movimenti inspiegabili: Ecosuntek (energie rinnovabil) che in un giorno arriva a guadagnare il 44% prima di tornare un po' in dietro. Oppure 4M Sicaf (unica società di questo tipo a essere quotata) che ieri è salita è del 17,6% con appena 70 pezzi scambiati (valore meno di tremila euro). Certamente pochi. Molti di più, però, della media degli scambi pari a dei azioni al giorno.

close to media COMMUNICATION


LA SALITA DELL'INDICE
AIM Italia
MERCATO ALTERNATIVO DEL CAPITALE
Valore iniziale
25 novembre 2016
7.380,09
Valore finale
25 maggio 2017
9.422,19
IERI
Mondo Tv France +20,15%
4ain Sicaf +17,06%
Axelero +7,89%
Differenza
25 novembre 2016/
25 maggio 2017
+27,67%
9.224
8.761
8.298
7.835
7.371
6.908
Nov. 2016
Gen. 2017
Mar. 2017
Mag. 2017
P&G/L

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Ansa**	DATA	**25 maggio 2017**

ANSA

Cannes: Lucisano acquista diritti cinque film per Italia

C'e' anche l'esordio alla regia di Christoph Waltz

(ANSA) - CANNES, 25 MAG - Al Mercato del festival di Cannes, Lucisano Media Group, ha acquisito i diritti di cinque film per la distribuzione in Italia. Si tratta di Georgetown, un thriller che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz ("Django Unchained" e "Bastardi senza gloria"), interpretato dallo stesso Waltz e Vanessa Redgrave; Megan Leavey, action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite con Kate Mara; Departures, teen dramedy diretto da Peter Hutchings e con Asa Butterfield, Maisie Williams e Nina Dobrev ; Ailo's Journey, documentario diretto da Guillaume Maidatchevsky; Escape Plan 3, secondo sequel di "Escape plan-Fuga dall'inferno", action thriller diretto da Steven C. Miller e con Sylvester Stallone. "Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell'ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia", ha affermato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group. "Quest'anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualità delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo".

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Reuters International**	DATA	**26 maggio 2017**

REUTERS

ENTERTAINMENT PRODUCTION | Fri May 26, 2017 | 3:21am EDT

BRIEF-Lucisano Media Group acquires distribution rights for five international films

May 26 LUCISANO MEDIA GROUP SPA:

* ANNOUNCED ON THURSDAY THAT DURING FESTIVAL DE CANNES IT HAS ACQUIRED DISTRIBUTION RIGHTS FOR FIVE INTERNATIONAL FILMS FOR DISTRIBUTION IN ITALIA

* THE FILMS INCLUDE "GORGETOWN", "MEGAN LEAVEY", "DEPARTURES", "AILO'S JOURNEY" AND "ESCAPE PLAN 3"

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Il Sole 24 Ore - Radiocor	DATA	25 maggio 2017

Lucisano: a Cannes firma accordi per distribuzione 5 film stranieri in Italia

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 25 mag - Lucisano Media Group comunica di aver acquisito nel corso del Festival di Cannes i diritti di cinque film stranieri per la distribuzione in Italia. I titoli - si legge in una nota - compongono un'offerta variegata che guarda sia agli adulti sia al pubblico dei piu' giovani. Si tratta di 'Georgetown', un thriller che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz; 'Megan Leavey', action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite; 'Departures', teen dramedy diretto da Peter Hutchings; 'Ailo's Journey', film documentario diretto da Guillaume Maidatchevsky; 'Escape Plan 3', secondo sequel di 'Escape plan-Fuga dall'inferno', action thriller diretto da Steven C. Miller.
'Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell'ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia', ha affermato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group. 'Quest'anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualita' delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo'.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	MF Dow Jones	DATA	25 maggio 2017

MF/DOWJONES News

Lucisano M.G.: acquista 5 film a Festival Cannes

Lucisano M.G., societa' quotata su Aim Italia e a capo di un gruppo attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, nonche' nella gestione di Multiplex, ha acquisito 5 nuove opere cinematografiche durante il Festival di Cannes (17-28 maggio 2017). Tra i principali titoli "Georgetown", che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz e "Megan Leavey", action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite. Gli altri tre film sono la teen dramedy "Departure", il film documentario "Ailo's Journey" e l'action thriller "Escape Plan 3" con Sylvester Stallone. "Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell'ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia", ha affermato Federica Lucisano, a.d. di Lucisano Media Group , aggiungendo che "quest'anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualita' delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo".

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Milanofinanza.it	DATA	25 maggio 2017

Lucisano M.G.: acquista 5 film a Festival Cannes

Lucisano M.G., societa' quotata su Aim Italia e a capo di un gruppo attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, nonche' nella gestione di Multiplex, ha acquisito 5 nuove opere cinematografiche durante il Festival di Cannes (17-28 maggio 2017). Tra i principali titoli "Georgetown", che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz e "Megan Leavey", action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite. Gli altri tre film sono la teen dramedy "Departure", il film documentario "Ailo's Journey" e l'action thriller "Escape Plan 3" con Sylvester Stallone. "Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell'ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia", ha affermato Federica Lucisano, a.d. di Lucisano Media Group , aggiungendo che "quest'anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualita' delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo".

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**TGCom24.it**	DATA	**25 maggio 2017**

LUCISANO M.G.: ACQUISTA 5 FILM A FESTIVAL CANNES

Lucisano M.G., societa' quotata su Aim Italia e a capo di un gruppo attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, nonche' nella gestione di Multiplex, ha acquisito 5 nuove opere cinematografiche durante il Festival di Cannes (17-28 maggio 2017). Tra i principali titoli "Georgetown", che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz e "Megan Leavey", action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite. Gli altri tre film sono la teen dramedy "Departure", il film documentario "Ailo's Journey" e l'action thriller "Escape Plan 3" con Sylvester Stallone. "Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell'ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia", ha affermato Federica Lucisano, a.d. di Lucisano Media Group, aggiungendo che "quest'anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualita' delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo".

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**AgenPress**	DATA	**25 maggio 2017**

AGENPRESS
AGENZIA GIORNALISTICA ONLINE

Lucisano Media Group a Cannes: firmati accordi per la distribuzione di cinque film stranieri in Italia

Lucisano Media Group, società quotata sul mercato Aim di Borsa Italiana a capo del noto gruppo di produzione, distribuzione nel settore audiovisivo e gestione multiplex, comunica di aver acquisito nel corso del Festival di Cannes i diritti di cinque film stranieri per la distribuzione in Italia.

I titoli compongono un'offerta variegata che guarda sia agli adulti sia al pubblico dei più giovani. Si tratta di "Georgetown", un thriller che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz ("Django Unchained" e "Bastardi senza gloria"), interpretato dallo stesso Waltz e Vanessa Redgrave; "Megan Leavey", action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite ("Black Fish") con Kate Mara ("House of Cards", "The Martian"); "Departures", teen dramedy diretto da Peter Hutchings e con Asa Butterfield ("Miss Peregrine–La casa dei ragazzi speciali", "Hugo Cabret"), Maisie Williams ("Il trono di spade") e Nina

Dobrev ("The Vampire Diaries"); "Ailo's Journey", film documentario diretto da Guillaume Maidatchevsky, prodotto dalla major francese Gaumont e dalla Borsalino productions; "Escape Plan 3", secondo sequel di "Escape plan-Fuga dall'inferno", action thriller diretto da Steven C. Miller e con Sylvester Stallone.

I titoli acquisiti a Cannes si aggiungono a quelli rilevati durante l'ultimo Festival internazionale del cinema di Berlino, tenutosi a febbraio 2017: "Escape Plan 2: Hades", primo sequel di "Escape plan – Fuga dall'inferno", diretto da Steven C. Miller con Sylvester Stallone, Dave Bautista, 50 Cent e Jaime King; "Category 5", action thriller ad alto budget e ricco di effetti speciali diretto da Rob Cohen ("Fast & Furious", "XXX") con Toby Kebbell ("Warcraft"), Maggie Grace e Ryab Kwanten ("True Blood"); "Hotel Mumbai", action thriller diretto da Anthony Maras con Armie Hammer ("Operazione UNCLE", "Animali notturni"), Dev Patel ("Lion", "The Millionaire") e Jason Isaacs.

"Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell'ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia", ha affermato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group. "Quest'anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualità delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo".

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Borse.it**	DATA	**26 maggio 2017**

Lucisano: a Cannes firmati accordi per distribuzione 5 film stranieri in Italia

Lucisano Media Group, società quotata sul mercato Aim Italia, a capo del noto gruppo di produzione, distribuzione nel settore audiovisivo e gestione multiplex, ha annunciato di avere acquisito nel corso del Festival di Cannes i diritti di cinque film stranieri per la distribuzione in Italia. "I titoli compongono un'offerta variegata che guarda sia agli adulti sia al pubblico dei più giovani", ha precisato la società in un comunicato. Si tratta di "Georgetown", un thriller che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz; "Megan Leavey", action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite; "Departures", teen dramedy diretto da Peter Hutchings e con Asa Butterfield; "Ailo's Journey", film documentario diretto da Guillaume Maidatchevsky, prodotto dalla major francese Gaumont e dalla Borsalino productions; "Escape Plan 3", secondo sequel di "Escape plan-Fuga dall'inferno", action thriller diretto da Steven C. Miller e con Sylvester Stallone.

"Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell'ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia", ha affermato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group. "Quest'anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualità delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo".

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	FinanzaOnline.com	DATA	26 maggio 2017

Lucisano: a Cannes firmati accordi per distribuzione 5 film stranieri in Italia

Lucisano Media Group, società quotata sul mercato Aim Italia, a capo del noto gruppo di produzione, distribuzione nel settore audiovisivo e gestione multiplex, ha annunciato di avere acquisito nel corso del Festival di Cannes i diritti di cinque film stranieri per la distribuzione in Italia. “I titoli compongono un’offerta variegata che guarda sia agli adulti sia al pubblico dei più giovani”, ha precisato la società in un comunicato. Si tratta di “Georgetown”, un thriller che segna il debutto alla regia dell’attore due volte premio Oscar Christoph Waltz; “Megan Leavey”, action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite; “Departures”, teen dramedy diretto da Peter Hutchings e con Asa Butterfield; “Ailo’s Journey”, film documentario diretto da Guillaume Maidatchevsky, prodotto dalla major francese Gaumont e dalla Borsalino productions; “Escape Plan 3”, secondo sequel di “Escape plan-Fuga dall’inferno”, action thriller diretto da Steven C. Miller e con Sylvester Stallone. “Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell’ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia”, ha affermato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group. “Quest’anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualità delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo”.

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Finanza.com**	DATA	**26 maggio 2017**

Lucisano: a Cannes firmati accordi per distribuzione 5 film stranieri in Italia

Lucisano Media Group, società quotata sul mercato Aim Italia, a capo del noto gruppo di produzione, distribuzione nel settore audiovisivo e gestione multiplex, ha annunciato di avere acquisito nel corso del Festival di Cannes i diritti di cinque film stranieri per la distribuzione in Italia. "I titoli compongono un'offerta variegata che guarda sia agli adulti sia al pubblico dei più giovani", ha precisato la società in un comunicato. Si tratta di "Georgetown", un thriller che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz; "Megan Leavey", action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite; "Departures", teen dramedy diretto da Peter Hutchings e con Asa Butterfield; "Ailo's Journey", film documentario diretto da Guillaume Maidatchevsky, prodotto dalla major francese Gaumont e dalla Borsalino productions; "Escape Plan 3", secondo sequel di "Escape plan-Fuga dall'inferno", action thriller diretto da Steven C. Miller e con Sylvester Stallone.

"Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell'ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia", ha affermato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group. "Quest'anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualità delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo".

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**FtaOnline.com**	DATA	**26 maggio 2017**

Lucisano MG a Cannes: firmati accordi per la distribuzione di 5 film stranieri in Italia

Lucisano Media Group, società quotata sul mercato Aim di Borsa Italiana a capo del noto gruppo di produzione, distribuzione nel settore audiovisivo e gestione multiplex, comunica di aver acquisito nel corso del Festival di Cannes i diritti di cinque film stranieri per la distribuzione in Italia. I titoli compongono un'offerta variegata che guarda sia agli adulti sia al pubblico dei più giovani. Si tratta di "Georgetown", un thriller che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz ("Django Unchained" e "Bastardi senza gloria"), interpretato dallo stesso Waltz e Vanessa Redgrave; "Megan Leavey", action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite ("Black Fish") con Kate Mara ("House of Cards", "The Martian"); "Departures", teen dramedy diretto da Peter Hutchings e con Asa Butterfield ("Miss Peregrine–La casa dei ragazzi speciali", "Hugo Cabret"), Maisie Williams ("Il trono di spade") e Nina Dobrev ("The Vampire Diaries"); "Ailo's Journey", film documentario diretto da Guillaume Maidatchevsky, prodotto dalla major francese Gaumont e dalla Borsalino productions; "Escape Plan 3", secondo sequel di "Escape plan-Fuga dall'inferno", action thriller diretto da Steven C. Miller e con Sylvester Stallone. I titoli acquisiti a Cannes si aggiungono a quelli rilevati durante l'ultimo Festival internazionale del cinema di Berlino, tenutosi a febbraio 2017: "Escape Plan 2: Hades", primo sequel di "Escape plan – Fuga dall'inferno", diretto da Steven C. Miller con Sylvester Stallone, Dave Bautista, 50 Cent e Jaime King; "Category 5", action thriller ad alto budget e ricco di effetti speciali diretto da Rob Cohen ("Fast & Furious", "XXX") con Toby Kebbell ("Warcraft"), Maggie Grace e Ryab Kwanten ("True Blood"); "Hotel Mumbai", action thriller diretto da Anthony Maras con Armie Hammer ("Operazione UNCLE", "Animali notturni"), Dev Patel ("Lion", "The Millionaire") e Jason Isaacs. "Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell'ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia", ha affermato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group. "Quest'anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualità delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo".

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Traderlink.it**	DATA	**26 maggio 2017**

Lucisano: a Cannes firmati accordi per distribuzione 5 film stranieri in Italia

Lucisano Media Group, società quotata sul mercato Aim Italia, a capo del noto gruppo di produzione, distribuzione nel settore audiovisivo e gestione multiplex, ha annunciato di avere acquisito nel corso del Festival di Cannes i diritti di cinque film stranieri per la distribuzione in Italia. "I titoli compongono un‟offerta variegata che guarda sia agli adulti sia al pubblico dei più giovani", ha precisato la società in un comunicato. Si tratta di ‟Georgetown", un thriller che segna il debutto alla regia dell‟attore due volte premio Oscar Christoph Waltz; ‟Megan Leavey", action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite; ‟Departures", teen dramedy diretto da Peter Hutchings e con Asa Butterfield; ‟Ailo‟s Journey", film documentario diretto da Guillaume Maidatchevsky, prodotto dalla major francese Gaumont e dalla Borsalino productions; ‟Escape Plan 3", secondo sequel di ‟Escape plan-Fuga dall‟inferno", action thriller diretto da Steven C. Miller e con Sylvester Stallone.

"Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell‟ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia", ha affermato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group. ‟Quest‟anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualità delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo".

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Borsaitaliana.it**	DATA	**25 maggio 2017**

LUCISANO: A CANNES FIRMA ACCORDI PER DISTRIBUZIONE 5 FILM STRANIERI IN ITALIA

Lucisano Media Group comunica di aver acquisito nel corso del Festival di Cannes i diritti di cinque film stranieri per la distribuzione in Italia. I titoli - si legge in una nota - compongono un'offerta variegata che guarda sia agli adulti sia al pubblico dei piu' giovani. Si tratta di 'Georgetown', un thriller che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz; 'Megan Leavey', action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite; 'Departures', teen dramedy diretto da Peter Hutchings; 'Ailo's Journey', film documentario diretto da Guillaume Maidatchevsky; 'Escape Plan 3', secondo sequel di 'Escape plan-Fuga dall'inferno', action thriller diretto da Steven C. Miller
'Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell'ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia', ha affermato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group. 'Quest'anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualita' delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo'.