

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	E-duesse.it	DATA	26 maggio 2017
---------	-------------------------	---------	-------------	------	----------------

EDITORIALE DUESSE

CINEMA

LUCISANO MEDIA GROUP, LE OPERAZIONI AL MARCHÉ DI CANNES



Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group: "Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale"

Lucisano Media Group comunica di aver acquisito nel corso del Festival di Cannes i diritti di cinque film stranieri per la distribuzione in Italia.

Si tratta di *Georgetown*, thriller che segna il debutto alla regia dell'attore due volte premio Oscar Christoph Waltz, interpretato dallo stesso Waltz e Vanessa Redgrave; *Megan Leavey*, action drama diretto da Gabriela Cowperthwaite con Kate Mara; *Departures*, teen dramedy diretto da Peter Hutchings, con Asa Butterfield, Maisie Williams e Nina Dobrev; *Ailo's Journey*, film documentario diretto da Guillaume Maidatchevsky; *Escape Plan 3*, secondo sequel di *Escape*

plan-Fuga dall'inferno, action thriller diretto da Steven C. Miller, con Sylvester Stallone. I titoli acquisiti a Cannes si aggiungono a quelli rilevati durante l'ultimo Festival internazionale del cinema di Berlino, tenutosi a febbraio 2017: ***Escape Plan 2: Hades***, diretto da Steven C. Miller con Sylvester Stallone; ***Category 5***, action thriller ad alto budget diretto da Rob Cohen, con Toby Kebbell, Maggie Grace e Ryab Kwanten; ***Hotel Mumbai***, action thriller diretto da Anthony Maras con Armie Hammer, Dev Patel e Jason Isaacs.

“Le acquisizioni concluse a Cannes e a Berlino confermano il nostro interesse per il mercato cinematografico internazionale, nell’ottica di rinforzare il business della distribuzione di film stranieri in Italia”, ha affermato Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group. “Quest’anno siamo molto soddisfatti del numero e della qualità delle opere acquisite, che vanno a diversificare e rafforzare la nostra library, elemento fondamentale nel nostro approccio integrato al mercato del settore audiovisivo”.