

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	La Repubblica - Affari & Finanza	DATA	10 aprile 2017
---------	-------------------------	---------	-------------------------------------	------	----------------



[LA STORIA]

Lucisano Media group crescono gli utili



**Federica
Lucisano**
Amm.re
delegato
di Lucisano
Media Group

“Se mi lasci non vale”, “La cena di Natale”, “Che vuoi che sia”, “Lolo”, “Bad moms”, “The Neon Demon” e “Blinky Bill”: sono i principali titoli usciti nelle sale lo scorso anno e prodotti da Lucisano Media Group. Il gruppo, che ha appena approvato la chiusura di bilancio, con il margine operativo lordo in crescita di oltre il 30% e un risultato netto che sale del 10%, è una star del listino, grazie ai primi successi al botteghino di “Beata Ignoranza”, film del regista Massimiliano Bruno prodotto dalla controllata Italian International Film (IIF) insieme Rai Cinema e 01 Distribution.

Nel primo fine settimana di programmazione nelle sale italiane, secondo i Cinetel, la pellicola ha incassato 1,2 milioni di euro piazzandosi al secondo posto dopo The Great Wall.

L'andamento al botteghino ha fatto scattare il balzo del titolo sull'Aim Italia dove le Lucisano sono quotate dall'estate 2014.

Lucisano Media Group (LMG.IM) è la società che controlla tutte le attività di produzione cinematografica e di gestione sale cinematografiche della società, fondata da Fulvio Lucisano nel 1958 e oggi guidata da Federica Lucisano. Per quanto attiene l'esercizio delle sale cinematografiche, i risultati del 2016 del Gruppo evidenziano, complessivamente, un aumento delle presenze dell'8,50% e degli incassi del 5,30%, entrambe le percentuali superiore di circa il 2% rispetto all'andamento registrato a livello nazionale.

Sempre al listino delle Pmi dà segni di dinamismo un'altra società di distribuzione e produzione cinematografica, Notorious Pictures, presente in questo momento nelle sale con “La marcia dei pinguini - Il richiamo”. (r.rap.)