

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Market Insight	DATA	3 aprile 2017
---------	---------------------------------	---------	-----------------------	------	----------------------



LUCISANO MEDIA GROUP (AIM) – CONTI 2016 IN CALO PER SLITTAMENTO DI ALCUNE USCITE

Il CdA della società romana, a capo del gruppo italiano attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, nonché nella gestione di Multiplex, ha approvato il progetto di bilancio dell'esercizio 2016 chiuso con ricavi consolidati per 38,1 milioni, inferiori rispetto ai 50,7 milioni realizzati nella gestione precedente, per lo slittamento di una serie televisiva e dell'uscita nelle sale del film "Beata ignoranza" a febbraio 2017.

Il calo del giro d'affari ha contenuto l'Ebitda (-25,8%) e l'Ebit in 6,1 milioni (-19%). La gestione chiude con un utile netto pari a 4 milioni, in diminuzione di un milione circa rispetto al 2015.

A fine dicembre l'indebitamento finanziario netto presenta una riduzione di 4,3 milioni attestandosi a 22,7 milioni, grazie ai flussi di cassa generati dalla gestione caratteristica.

Il Board proporrà la distribuzione di un dividendo unitario pari a 0,05 euro, più basso rispetto alla cedola di 0,07 euro pagata sul 2015.