

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	BoxOffice	DATA	30 agosto 2016
---------	-------------------------	---------	-----------	------	----------------

BOXOFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

I TOP 50 del cinema italiano

13

FULVIO E FEDERICA LUCISANO

Presidente e amministratore delegato di lif



La lif di Fulvio e Federica Lucisano, braccio produttivo della casa madre Lucisano Media Group, è sempre molto attiva. Da estate a estate ha ottenuto 9,8 milioni con i quattro film usciti. Molto bene *lo che amo solo te* (3,3 milioni, in arrivo il sequel *La cena di Natale* sempre di Ponti, una sorpresa), discreto *Se mi lasci non vale* (2,2 milioni); più debole *Tutte lo vogliono* (1,8 milioni). Male Bruno con *Gli ultimi saranno ultimi* (2,5 milioni, ma le ambizioni erano molto più alte).

PUNTO DI FORZA Sempre intenso il versante produttivo con i nuovi film di Leo, Ponti e ancora Bruno, su cui lif continua a puntare con decisione. **PUNTO DEBOLE** Si focalizza quasi esclusivamente sulla commedia: occorre diversificare.