

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Lastampa.it</b>	DATA	<b>2 agosto 2016</b>
---------	---------------------------------	---------	--------------------	------	----------------------

# LA STAMPA

## Lucisano Media Group: produzioni e acquisizioni 2016

Lucisano Media Group (AIM: LMG.MI), società a capo del noto gruppo italiano di produzione e distribuzione nel settore cinematografico-televisivo e gestione Multiplex, comunica che per l'anno 2016 sono in lavorazione 8 film destinati alla distribuzione cinematografica e che sono stati acquistati 4 film presentati durante il Festival del Cinema di Cannes. Le nuove produzioni cinematografiche del 2016 sono le seguenti:

- "La cena di Natale", film diretto da Marco Ponti che costituisce un sequel del film "Io che amo solo te", che annovera tra gli attori principali Riccardo Scamarcio, Laura Chiatti, Michele Placido, Maria Pia Calzone e Veronica Pivetti. Le riprese del film sono terminate lo scorso 31 maggio;
- "Che vuoi che sia", film co-prodotto con Warner Bros Entertainment Italia per la regia di Edoardo Leo, uno dei nuovi talentuosi registi della scena italiana con il quale la Lucisano Media Group ha un rapporto di esclusiva. Nel cast sono presenti, oltre lo stesso Leo, anche Anna Foglietta, Rocco Papaleo, Marina Massironi, Massimo Wertmuller e Bebo Storti. Le riprese sono iniziate il 20 giugno a Milano;
- "Beata Ignoranza", per la regia di Massimiliano Bruno, altro regista di successo della scena italiana con il quale la Lucisano Media Group ha un rapporto di esclusiva, con la partecipazione di Alessandro Gassman e Marco Giallini. L'inizio delle riprese è previsto per il mese di settembre 2016. Inoltre, sempre per l'attività di produzione cinematografica, è in fase di sviluppo la realizzazione di altri 5 film: uno dei Fratelli Vanzina, il remake di Solange, un film napoletano per la regia di Stefano Incerti dal titolo "La parrucchiera", un'opera prima per la regia di Vincenzo Alfieri dal titolo "I peggiori", ed "Il premio" per la regia e con la partecipazione di Alessandro Gassman. Per quanto riguarda l'attività di distribuzione cinematografica, di seguito i film acquistati durante il Festival di Cannes che andranno ad arricchire la Library del Gruppo:
  - Bad Mom, diretto da Jon Lucas e Scott More, commedia femminile con la partecipazione di Mila Kunis, Christina Applegate, Kathryn Hahn e Kristen Bell;
  - The Foreigner, thriller d'azione diretto da Martin Campbell, con protagonista la star d'azione di fama mondiale Jackie Chan e Pierce Brosnan, basato sul libro "Il cinese" di Stephen Leather;
  - American express, commedia d'azione diretta da Nash Edgerton e con la partecipazione di Charlize Theron;
  - Untitled Stallone Project, con la direzione di Jim Mickle, thriller d'azione interpretato da Sylvester Stallone.

Federica Lucisano, Amministratore Delegato del Gruppo, commenta: "Il 2016 è iniziato con molte opere in cantiere, ora stiamo iniziando a lavorare per produrre i primi due film con due registi rivelazioni del nuovo cinema italiano con i quali abbiamo un collaudato e riuscito rapporto." - continua ancora Federica Lucisano - "Ogni inizio stagione cinematografica sentiamo dire che il cinema è in crisi, che il cinema è povero di idee e che in Italia i produttori non rischiano. Ebbene, anche quest'anno la Lucisano Media Group risponde a queste visioni con produzioni ricche ed eterogenee, e acquistando film di artisti di talento che siamo sicuri non passeranno inosservati. A noi della Lucisano Media Group piace avere uno stile, una cifra che ci renda riconoscibili: e noi siamo riconoscibili quando confermiamo i nostri autori migliori e i nostri attori di punta,

ma anche quando proponiamo al nostro pubblico e al mercato novità che riescano a coniugare qualità e successo, profondità e popolarità. Tutto questo con la volontà di raggiungere dei risultati economici da condividere con tutti nostri stakeholder".