

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Corriere.it</b>	DATA	<b>1 agosto 2016</b>
---------	---------------------------------	---------	--------------------	------	----------------------

**CORRIERE DELLA SERA.it**

## **Lucisano Media Group: 8 film in produzione e 4 acquistati a Cannes**

Lucisano Media Group, società a capo del gruppo italiano di produzione e distribuzione nel settore cinematografico-televisivo e gestione Multiplex, comunica che per il 2016 sono in lavorazione otto film destinati alla distribuzione cinematografica e che sono stati acquistati quattro film presentati durante il Festival del Cinema di Cannes. Le nuove produzioni cinematografiche del 2016 sono le seguenti: 'La cena di Natale', diretto da Marco Ponti, 'Che vuoi che sia', film co-prodotto con Warner Bros Entertainment Italia per la regia di Edoardo Leo, 'Beata Ignoranza', per la regia di Massimiliano Bruno. Inoltre, sempre per l'attività di produzione cinematografica, è in fase di sviluppo la realizzazione di altri cinque film: uno dei Fratelli Vanzina, il remake di Solange, un film napoletano per la regia di Stefano Incerti dal titolo 'La parrucchiera', un'opera prima per la regia di Vincenzo Alfieri dal titolo 'I peggiori', ed 'Il premio' per la regia e con la partecipazione di Alessandro Gassman.

Per quanto riguarda l'attività di distribuzione cinematografica, di seguito i film acquistati durante il Festival di Cannes che andranno ad arricchire la Library del Gruppo: Bad Mom, diretto da Jon Lucas e Scott More, The Foreigner, thriller d'azione diretto da Martin Campbell, American express, commedia d'azione diretta da Nash Edgerton, Untitled Stallone Project, con la direzione di Jim Mickle. Federica Lucisano, amministratore delegato del Gruppo, commenta: 'Il 2016 è iniziato con molte opere in cantiere, ora stiamo iniziando a lavorare per produrre i primi due film con due registi rivelazioni del nuovo cinema italiano con i quali abbiamo un collaudato e riuscito rapporto. Ogni inizio stagione cinematografica sentiamo dire che il cinema è in crisi, che il cinema è povero di idee e che in Italia i produttori non rischiano. Ebbene, anche quest'anno la Lucisano Media Group risponde a queste visioni con produzioni ricche ed eterogenee, e acquistando film di artisti di talento che siamo sicuri non passeranno inosservati".