

Festival Le novità di Roma

UNA FESTA SEMPRE PIÙ RADICATA IN CITTÀ

FRANCESCA VIA, DIRETTORE GENERALE DELLA FONDAZIONE CINEMA, PRESENTA L'ORGANIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE
di Stefano Radice

La Festa del Cinema di Roma, tornata l'anno scorso da festival a "festa" - come voleva la sua anima originaria - riconferma per l'11ª edizione (13-23 ottobre) l'identità ludica e popolare con un sempre crescente radicamento sul territorio. Francesca Via, direttore generale della Fondazione Cinema per Roma, ha spiegato: «Dal punto di vista organizzativo il centro nevralgico della Festa sarà, come sempre, l'Auditorium Parco della Musica, ma avremo un coinvolgimento potenziato delle sale cittadine, operazione che l'anno scorso ha funzionato molto bene». Via dichiara che l'auspicio è aumentare la partecipazione: «Nel 2015 sono state totalizzate 90mila presenze, speriamo di crescere. Credo che ogni festival si debba adeguare alla geografia del luogo che lo ospita: Roma ha 5 milioni di abitanti e noi vogliamo cercare di catturare tutte le realtà possibili e soddisfare le esigenze di questo pubblico così ampio». Nello specifico, precisa Via, «la Festa coinvolgerà numerosi luoghi della Capitale: si partirà dal Villaggio del Cinema - nel quale sarà allestita una tensostruttura di circa 800 posti - poi avremo ancora a disposizione il Museo Maxxi, con una retrospettiva dedicata. Inoltre si arriverà, come dicevo, a numerosi cinema in città, dal centro alla periferia, ancora



Saranno coinvolti molti cinema della città, ma il fulcro della 11ª Festa di Roma si riconferma l'Auditorium Parco della Musica



da definire. Tra questi è confermato il The Space Moderno, che sarà anche una delle sedi del Mia». Il mercato di Roma, Mia, che si terrà dal 20 al 24 ottobre, con un giorno in più a disposizione rispetto alla scorsa edizione, «avrà come quartier generale le Terme di Diocleziano, e quest'anno si terrà anche al Planetario, a Palazzo Massimo e al Cinema Moderno con una sala per le repliche della Festa e le altre per le proiezioni del mercato». Per quanto riguarda il budget della manifestazione «si conferma quello della scorsa edizione. Sono 10,4 milioni di euro complessivi per tutte le attività della Fondazione: dalla Festa di Roma al Mia, da Festival della Fiction a Cityfest, contenitore di attività nell'arco di tutto l'anno. L'importo relativo alla Festa è di 3,5 milioni di euro».

TOM HANKS
E MERYL STREEP
SUL RED CARPET

Piera Detassis, presidente della Fondazione Cinema per Roma, e Antonio Monda, direttore artistico della manifestazione, hanno presentato alcune anticipazioni della 11ª Festa di Roma. Ampio spazio sarà dedicato agli incontri con registi, attori e grandi personalità del mondo della cultura. Spiccano la partecipazione di Tom Hanks, Meryl Streep e David Mamet, e gli incontri di Monda con lo scrittore Don DeLillo e l'architetto Daniel Libeskind. Per quanto riguarda le rassegne, oltre a una dedicata al lavoro di Tom Hanks, ci saranno altre due retrospettive a cura di Mario Sesti: la prima centrata su Valerio Zurlini e la seconda sulla politica americana. A ricevere un omaggio speciale saranno grandi del cinema italiano come Luigi Comencini, Gillo Pontecorvo e Mario Monicelli. In programma anche un convegno sul ruolo della critica.

I MILIONI DI APULIA FC

È aperto il bando per accedere alle risorse di Apulia Film Fund (3 milioni di euro), il fondo della regione Puglia gestito da Apulia Film Commission. Loredana Capone, assessore regionale, ha dichiarato: «Il fondo è più che raddoppiato rispetto allo scorso anno e si apre anche ai nuovi format ma senza perdere di vista l'elemento della valorizzazione delle location». Nel 2015 in Puglia sono state realizzate 57 opere, di cui 29 hanno beneficiato solo di supporto logistico e le restanti 28 anche di contributo economico. Lo stanziamento complessivo attraverso il Film Fund è stato pari a 1.251.089,70 euro le cui ricadute economiche si stimano in oltre 6 milioni di euro. Al momento la Puglia si appresta a ospitare le riprese di tre lungometraggi diretti da tre autori pugliesi: Vito Palmieri, Pippo Mezzapesa e Pierluigi Ferrandini.



Una location pugliese

Bethlen a capo del marketing Disney

Dal 4 luglio Stefano Bethlen, che ricopriva l'incarico di Head of Theatrical Distribution and Marketing Disney Italia, ha assunto il ruolo di Chief Marketing Officer della Company. Davide Romani è diventato Head of Theatrical Marketing e Giulio Carcano ha assunto il ruolo di Head of Theatrical Distribution. «La nomina di Stefano Bethlen - ha dichiarato l'amministratore delegato Daniel Frigo - è il riconoscimento del lavoro svolto dal manager in questi anni e dei successi raggiunti. La sua capacità di leadership all'interno del team Disney, coniugata alla creatività e all'abilità nel pianificare e orchestrare campagne di marketing e promozione per i diversi titoli e per le più complesse "franchise" che coinvolgono tutti i settori della Company, hanno determinato l'ascesa di Bethlen fino a ricoprire il suo nuovo ruolo». Bethlen riporterà a Daniel Frigo, così come Giulio Carcano; Davide Romani, invece, continuerà a rispondere a Stefano Bethlen.



© Paolo Tonozzi

LA CURIOSITÀ
Federica
Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group, è stata insignita della Mela d'oro nella categoria Imprenditoria della XXVIII edizione del Premio Marisa Bellisario, "Donne ad alta quota"

Vincent Bolloré, patron di Vivendi, ha acquistato - per 500 milioni di euro - il 100% delle azioni della Paddington Company Limited

Uci a Segrate (MI)

Westfield Milano, il centro commerciale in costruzione a Segrate, ospiterà un multiplex Uci di 16 sale per un totale di 2.500 posti, comprensivo di un servizio di ristorazione fronte schermo denominato "The Lounge". Uci Cinemas stima di attrarre oltre 1 milione di spettatori ogni anno nella nuova struttura. Andrea Stratta, Managing Director del circuito, ha commentato: «Siamo molto lieti di essere partner di Westfield e Arcus Real Estate in questo progetto, che diventerà un punto di riferimento nel mondo del retail. Il nostro nuovo cinema Uci presso Westfield Milano rappresenterà la punta di diamante del nostro portafoglio di multisale in Italia e certamente sarà uno dei cinema più straordinari d'Europa. Offriremo ai nostri ospiti un'esperienza di intrattenimento premium che non ha precedenti e con "The Lounge" proporremo anche il primo luxury service in Italia di ristorazione fronte schermo».

AGIS, FONTANA PRESIDENTE



Carlo Fontana è stato confermato alla presidenza dell'Agis per il periodo 2016-2019. Fontana è stato eletto all'unanimità dall'assemblea generale dell'Agis, che ha inoltre eletto, su proposta del nuovo presidente, quale vicepresidente vicario, Luigi Cuciniello (presidente Anec). Gli altri componenti dell'ufficio di presidenza sono: Filippo Fonsatti, Domenico Dinoia, Adriano Bianchi, Carlo Bernaschi, Massimo Piccaluga, Vincenzo Spera, Francesco Maria Perrotta, Raimondo Arcolai, Franco Oss Noser, Luigi Grispello, Giovanni Lippi e Valerio Toniolo. Tesoriere è stato confermato Luigi Boggio. L'ufficio di presidenza sarà completato da un rappresentante dei teatri di tradizione.

VALENTINA GARDANI PRESENTA

A D A M S A N D L E R



MR UN FILM DI TOM MCCARTHY

COBBLER
E LA BOTTEGA MAGICA

CLIFF "METHOD MAN" SMITH ELLEN BARKIN MELONIE DIAZ DAN STEVENS e STEVE BUSCEMI

DAL 21 LUGLIO AL CINEMA