

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	AlleyOop.IlSole 24Ore.com	DATA	16 giugno 2016
---------	-------------------------	---------	------------------------------	------	----------------

Il Sole
24 ORE

Alley Oop
L'altra metà del Sole

**#Oggidecidoio, la campagna promossa dalla
Fondazione Bellisario**



E' partita la campagna social **#OggiDecidoio** promossa dalla **Fondazione Marisa**

Bellisario in collaborazione con la Rai, in occasione della XXVIII Edizione del Premio Marisa Bellisario e dedicata a tutte le donne. Se per un giorno potessero decidere, cosa chiederebbero le italiane di tutte le età? E come sarebbe il mondo, il Paese, la società in cui sono le donne a decidere?

“In Italia c’è ancora tanto da fare per le donne e abbiamo pensato di chiedere proprio a loro cosa vorrebbero”, spiega la Presidente della Fondazione Bellisario Lella Golfo. “Meno violenza? Più opportunità? Più lavoro? Più parità? Più asili? Smettere di fare le acrobate tra famiglia e lavoro? O, per le sognatrici, la pace nel mondo? Tutte noi abbiamo desideri, spesso inascoltati, e questa campagna vuole dare voce alle piccole e grandi ambizioni femminili, personali o sociali, politiche o private. #OggiDecidoio vuole essere uno spazio di libertà che tante volte ci viene negato ma anche un esercizio di ascolto per gli uomini e il Paese. E soprattutto, vuole essere la prova generale di un mondo in cui alle donne sarà dato il potere di decidere”.

Un primo bilancio della campagna #OggiDecidoio sarà fatto il 23 Giugno, nel corso della trasmissione “Donne ad alta quota” in onda su Rai2 in seconda serata, dove troveranno spazio le “decisioni” più belle, quelle più rappresentative ma anche quelle più bizzarre per capire cosa veramente vogliono le donne italiane, per loro stesse e per il Paese.

Intanto domani le Mele d’Oro della XXVIII Edizione del Premio Marisa Bellisario, “Donne Ad Alta quota”, saranno ricevute al Quirinale per un incontro privato con il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella. “L’incontro con il Presidente della Repubblica è un onore – dichiara Lella Golfo, Presidente della Fondazione – e la testimonianza di una credibilità conquistata in 30 anni di impegno e duro lavoro. Anche quest’anno le Mele d’Oro rappresentano le migliori energie femminili del nostro Paese e sono felice di poterle presentare personalmente a un Presidente così attento e sensibile al contributo delle donne italiane. Quest’incontro è un riconoscimento importante per la Fondazione Bellisario ma soprattutto uno splendido segnale per le donne”.

Mele D’Oro 2016 sono state attribuite, per la sezione **Imprenditoria** a Sonia Bonfiglioli, Presidente e AD Bonfiglioli, Federica Lucisano ([qui l’intervista ad AlleyOop](#)), Amministratore Delegato Lucisano Media Group e Paola Artioli, AD Aso Siderurgica e Vicepresidente Federacciai; per il **Management** a Marinella Soldi,

President & Managing Director Discovery Networks Southern Europe e Amministratore Delegato Discovery Italia, Francesca Nieddu, Direttore Customer Experience e CRM, Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo e Melissa Peretti, Amministratore Delegato American Express Italia; per le **Istituzioni** a Emanuela D’Alessandro, Consigliere Diplomatico del Presidente della Repubblica Italiana; per la sezione **Informazione** a Sarah Varetto, Direttore SkyTG24, Vice President News; per lo **Spettacolo** all’attrice Luisa Ranieri. Il Premio **Internazionale** va a Irina Bokova, Direttore Generale dell’UNESCO, mentre il Premio **alla Carriera** a Andree Ruth Shammah, Direttore e anima del Teatro Franco Parenti. Per la categoria “**Germoglio d’oro**” – la sezione riservata a giovani donne che si sono distinte per coraggio ed intraprendenza imprenditoriale – Maria Letizia Gardoni, giovanissima imprenditrice agricola e Presidente Coldiretti Giovani Impresa ([qui il racconto su Alley Oop](#)) e le giovanissime Project Leader di DiaMANTe (acronimo di Diagnosi delle malattie autoimmuni mediante nanotecnologie) Roberta Zampieri, Linda Avesani e Valentina Garonzi. Premio alle **Neolaureate** a Giusi Marcellino, Chiara Bartalotta e Veronica Lupis, laureate in Ingegneria Aerospaziale, Informatica e Civile e selezionate rispettivamente da Leonardo-Finmeccanica, Lottomatica ed Erg. Infine, per la sua II Edizione, il Premio ‘**Azienda women friendly**’ va a Eli Lilly e Gruppo Hera per le importanti e innovative politiche e strategie a favore della crescita e del benessere delle donne in azienda.

Come ogni anno, con l’adesione della Presidenza della Repubblica, il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Camera dei Deputati e Senato della Repubblica, un’ulteriore garanzia dell’altissimo profilo del Premio Bellisario è il Comitato D’Onore composto da Lella Golfo, Giulio Anselmi, Marina Berlusconi, Lorenzo Bini Smaghi, Vincenzo Boccia, Antonio Catricalà, Matteo Del Fante, Maria Bianca Farina, Carla Fendi, Gabriele Galateri Di Genola, Patrizia Grieco, John Elkann, Cristina Messa, Carlo Messina, Marco Sala, Massimo Sarmi, Luisa Todini, Marco Tronchetti Provera, Ignazio Visco.