

RASSEGNA STAMPA

1 aprile 2016



**Lucisano Media Group:
Bilancio consolidato 2015**

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	MF	DATA	1 aprile 2016
---------	---------------------------------	---------	-----------	------	----------------------



CONTRARIAN

IL CINEMA QUOTATO ALL'AIM PROIETTA SEGNALI DI CRESCITA

► Stagione 2015 con segnali di crescita per le società cinematografiche-televisive quotate sull'Aim, impegnate nei giorni scorsi nella pubblicazione dei dati 2015. Lucisano Media Group, attivo nella produzione e distribuzione e nella gestione di multiplex, ha registrato ricavi per 50,7 milioni, in crescita del +15,1%, con un margine operativo lordo di 20,2 milioni (era di 18,9 milioni nel 2014), margine operativo di 7,6 milioni (da 4,2 milioni, grazie a minori



ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali), risultato netto di 5,1 milioni (da 2,2).

L'indebitamento finanziario netto si è attestato a 26,9 milioni, in diminuzione del 10% (era

di 29,9 milioni a fine 2014) e per la prima volta la società ha proposto un dividendo di 7 centesimi per azione, per l'ammontare complessivo di 1 milione di euro. Nel caso

di Notorious Pictures, Banca Akros ha deciso di mantenere invariato il prezzo obiettivo a 2,55 euro (ieri il titolo ha chiuso in rialzo, maturato in gran parte solo nel finale di seduta, del 9,2% a 1,42 euro), parlando di «risultati misti, chiaramente inferiori agli obiettivi del piano industriale originale» che segnano un calo del fatturato (25,6 milioni di euro), soprattutto per la contrazione dei ricavi da cinema e pay tv, e di conseguenza dell'ebitda (13,1 milioni), mentre l'ebit è rimasto stabile (10,1 milioni, comunque 3 milioni in meno dal target) e l'utile è aumentato del 10% a 7,1 milioni. Gli esperti hanno ridotto le stime a fine gennaio «mettendo in conto le uscite di fine anno più deboli del previsto», con aspettative più caute anche sul calendario 2016. Il presidente, fondatore e ad Guglielmo Marchetti ha parlato comunque di un 2015 chiuso «in modo molto positivo per Notorious Pictures, che ha rafforzato la propria leadership in Italia nella distribuzione cinematografica indipendente». Marchetti ha sottolineato i traguardi raggiunti sul fronte della redditività dal momento che il risultato netto di 7,1 milioni si attesta al 27% dei ricavi. Altro aspetto messo in evidenza è l'avvio dell'attività di produzione con le prime due esperienze in Italia e fuori, nonché la scelta di distribuire un dividendo di 0,08 euro per azione che corrisponde a un pay out ratio del 25,4% e a un rendimento superiore al 6% ai valori attuali del titolo. A completare il quadro, a metà marzo aveva rilasciato i numeri 2015 anche la terza società del settore presente all'Aim, Leone Film group, il cui fatturato è salito a 38,8 milioni (da 24,3 milioni nel 2014), l'ebitda a 19,2 milioni (da 14,7), l'ebit a 4,4 milioni (da 3,8), l'utile netto a 3,6 milioni (da 2,6), con un indebitamento finanziario netto salito da 10,3 a 24 milioni e patrimonio netto da 30,6 a 32,8 milioni. Proposto un dividendo di 9 centesimi per azione. Leone ha presentato anche un piano industriale che prevede di raggiungere nel 2018 un fatturato di 72 milioni.



CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Corriere.it	DATA	31 marzo 2016
---------	-------------------------	---------	-------------	------	---------------

CORRIERE DELLA SERA 

Lucisano Media Group: +125,5% a 5,1 mln utile netto 2015, +15% ricavi

Lucisano Media Group ha chiuso il 2015 con un utile netto di 5,1 milioni di euro, in aumento del 125,5% dai 2,2 milioni dell'anno precedente. I ricavi e proventi operativi sono stati di 50,7 milioni (+15,1%), l'ebitda di 20,2 milioni (+6,5%) e l'ebit di 7,6 milioni (+79,7%). L'indebitamento finanziario netto a fine 2015 risulta pari a 26,9 milioni, in calo del 10% dai 29,9 milioni nel 2014. Il cda proporrà all'assemblea dei soci un dividendo di 0,07 euro per azione, per un ammontare complessivo di 1 milione di euro. In funzione delle produzioni già iniziate nel corso del primo trimestre 2016 e di quelle che verranno finalizzate nei prossimi mesi, nonché, dell'attività di distribuzione di nuovi film che verranno acquistati nel corso dell'anno, e dell'attività di gestione dei multiplex si prevedono margini economici in progressiva crescita per l'anno in corso.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Reuters International	DATA	1 aprile 2016
---------	---------------------------------	---------	----------------------------------	------	----------------------



Lucisano Media Group FY net profit up at EUR 5.1 mln, proposes dividend

Lucisano Media Group SpA :

- * Reported on Thursday its FY revenue at 50.7 million euros (\$57.68 million) versus 44.1 million euros a year ago
- * FY net profit of 5.1 million euros versus 2.2 million euros a year ago
- * Proposes dividend of 0.07 euro per share

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Il Sole 24 Ore - Radiocor	DATA	31 marzo 2016
---------	---------------------------------	---------	--------------------------------------	------	----------------------



Lucisano Media Group: +125,5% a 5,1 mln utile netto 2015, +15% ricavi

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 31 mar- Lucisano Media Group ha chiuso il 2015 con un utile netto di 5,1 milioni di euro, in aumento del 125,5% dai 2,2 milioni dell'anno precedente. I ricavi e proventi operativi sono stati di 50,7 milioni (+15,1%), l'ebitda di 20,2 milioni (+6,5%) e l'ebit di 7,6 milioni (+79,7%). L'indebitamento finanziario netto a fine 2015 risulta pari a 26,9 milioni, in calo del 10% dai 29,9 milioni nel 2014. Il cda proporrà all'assemblea dei soci un dividendo di 0,07 euro per azione, per un ammontare complessivo di 1 milione di euro. In funzione delle produzioni già iniziate nel corso del primo trimestre 2016 e di quelle che verranno finalizzate nei prossimi mesi, nonché, dell'attività di distribuzione di nuovi film che verranno acquistati nel corso dell'anno, e dell'attività di gestione dei multiplex si prevedono margini economici in progressiva crescita per l'anno in corso.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	MF Dow Jones	DATA	31 marzo 2016
---------	---------------------------------	---------	---------------------	------	----------------------



Lucisano M.G.: utile netto 2015 sale a 5,1 mln (+125,5% a/a)

Nel 2015, Lucisano Media Group ha conseguito un utile netto in crescita del 125,5% a/a a 5,1 milioni di euro e ricavi in aumento del 15,1% a 50,7 milioni.

L'Ebitda, si legge in una nota, e' salito a 20,2 milioni (18,9 mln in 2014), mentre l'Ebit e' migliorato del 79,7% a 4,2 milioni.

L'indebitamento netto di periodo e' calato a 26,9 milioni (-29,9 mln a fine 2014).

In virtu' dei risultati riportati, il Cda proporrà ai soci la distribuzione di una cedola unitaria pari a 0,07 euro, il cui pagamento e' previsto il prossimo 11 maggio.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Milanofinanza.it	DATA	31 marzo 2016
---------	---------------------------------	---------	-------------------------	------	----------------------



Lucisano M.G.: utile netto 2015 sale a 5,1 mln (+125,5% a/a)

Nel 2015, Lucisano Media Group ha conseguito un utile netto in crescita del 125,5% a/a a 5,1 milioni di euro e ricavi in aumento del 15,1% a 50,7 milioni.

L'Ebitda, si legge in una nota, e' salito a 20,2 milioni (18,9 mln in 2014), mentre l'Ebit e' migliorato del 79,7% a 4,2 milioni.

L'indebitamento netto di periodo e' calato a 26,9 milioni (-29,9 mln a fine 2014).

In virtu' dei risultati riportati, il Cda proporrà ai soci la distribuzione di una cedola unitaria pari a 0,07 euro, il cui pagamento e' previsto il prossimo 11 maggio.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	TGCom24.it	DATA	31 marzo 2016
---------	---------------------------------	---------	-------------------	------	----------------------



LUCISANO M.G.: UTILE NETTO 2015 SALE A 5,1 MLN (+125,5% A/A)

Nel 2015, Lucisano Media Group ha conseguito un utile netto in crescita del 125,5% a/a a 5,1 milioni di euro e ricavi in aumento del 15,1% a 50,7 milioni.

L'Ebitda, si legge in una nota, e' salito a 20,2 milioni (18,9 mln in 2014), mentre l'Ebit e' migliorato del 79,7% a 4,2 milioni.

L'indebitamento netto di periodo e' calato a 26,9 milioni (-29,9 mln a fine 2014).

In virtu' dei risultati riportati, il Cda proporrà ai soci la distribuzione di una cedola unitaria pari a 0,07 euro, il cui pagamento e' previsto il prossimo 11 maggio.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	E-duesse.it	DATA	1 aprile 2016
---------	-------------------------	---------	-------------	------	---------------

e-duesse

Lucisano Media Group, i numeri del 2015

Approvato il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre

Lucisano Media Group S.p.A, società attiva nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, nonché nella gestione di multiplex, comunica che il consiglio di amministrazione ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2015. In data 29 aprile si terrà l'Assemblea ordinaria, per deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2015.



Fulvio Lucisano, presidente di Lucisano Media Group,
tra le figlie Paola (a sinistra) e Federica

I ricavi e proventi operativi

consolidati pari a 50.7 milioni

di euro risultano in miglioramento del 15,1% con quanto realizzato nel 2014 e sono così suddivisi:

- Ricavi dalle vendite e prestazioni di servizi: 40,699 milioni (36,117 milioni nel 2014) di cui il 59,3% per l'attività di produzione, 11,3%, per l'attività di distribuzione e 29,4% per l'attività di esercizio
- Altri proventi: 10,042 milioni (rispetto a 7,965 milioni nel 2014)

Il **marginale operativo Lordo**(EBITDA), pari a 20,177 milioni evidenzia un miglioramento del 6,5% rispetto al 2014.

Il **marginale operativo netto** (EBIT) pari a 7,568 milioni evidenzia un miglioramento di circa l'80% rispetto al 2014, per minori ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali. L'EBIT Margin pari al 14,9% migliora di oltre cinque punti percentuali rispetto al 2014 pari al 9,6%.

Il **risultato netto del periodo**, pari ad un utile di 5,055 milioni, mostra un incremento di circa 2,813 milioni rispetto al 2014 (+125,5%).

La struttura patrimoniale del Gruppo è caratterizzata da una prevalenza di **Capitale Immobilizzato**(Attivo Fisso) legato sostanzialmente alla library cinematografica di IIF e agli immobili di proprietà per l'esercizio dell'attività cinematografica per 41,458 milioni dieuro.

La **posizione finanziaria netta** pari a 26,973 milioni, evidenzia una riduzione di circa 3 milioni rispetto a 29,950 milioni al 31 dicembre 2014, grazie ai flussi di cassa generati dalla gestione caratteristica.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Soldionline.it	DATA	1 aprile 2016
---------	---------------------------------	---------	-----------------------	------	----------------------



Lucisano Media Group, i numeri del 2015. Dividendo 2016 di 0,07 euro



Lucisano Media Group, società quotata all'AIM Italia, ha chiuso il 2015 con ricavi per 50,74 milioni di euro, in aumento del 15,1% rispetto ai 44,08 milioni ottenuti nell'esercizio precedente. La società ha terminato lo scorso anno con un utile netto (esclusa la quota di terzi) di 5,06 milioni di euro, rispetto ai 2,42 milioni contabilizzati nel 2014.

A fine 2015 l'indebitamento netto era sceso a 26,97 milioni di euro, dai 29,95 milioni di inizio anno.

Per l'esercizio in corso il management prevede margini economici in progressiva crescita.

Il consiglio di amministrazione ha proposto la **distribuzione di un dividendo 2016, relativo all'esercizio 2015, di 0,07 euro per azione**. La cedola sarà staccata il 9 maggio e messa in pagamento l'11 maggio.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Finanzaonline.com	DATA	1 aprile 2016
---------	-------------------------	---------	-------------------	------	---------------



Lucisano Media: utile netto 2015 balza a 5,1 mln di euro

Lucisano Media, società a capo del noto gruppo italiano attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, ha annunciato di avere chiuso l'esercizio 2015 con ricavi e proventi operativi pari a 50,7 milioni di euro contro i 44,1 milioni registrati nel 2014. Sempre nel 2015 il risultato netto è balzato del 125,5% a 5,1 milioni rispetto ai 2,2 milioni di un anno prima.

Il consiglio di amministrazione ha convocato l'assemblea ordinaria degli azionisti per il prossimo 29 aprile che sarà chiamata ad approvare il bilancio di esercizio e a esaminare il bilancio consolidato 2015 e a deliberare in merito alla distribuzione di un dividendo pari ad un importo complessivo di 1 milione, ovvero 0,07 euro per azione.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Finanza.com	DATA	1 aprile 2016
---------	---------------------------------	---------	--------------------	------	----------------------



Lucisano Media: utile netto 2015 balza a 5,1 mln di euro

Lucisano Media, società a capo del noto gruppo italiano attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, ha annunciato di avere chiuso l'esercizio 2015 con ricavi e proventi operativi pari a 50,7 milioni di euro contro i 44,1 milioni registrati nel 2014. Sempre nel 2015 il risultato netto è balzato del 125,5% a 5,1 milioni rispetto ai 2,2 milioni di un anno prima.

Il consiglio di amministrazione ha convocato l'assemblea ordinaria degli azionisti per il prossimo 29 aprile che sarà chiamata ad approvare il bilancio di esercizio e a esaminare il bilancio consolidato 2015 e a deliberare in merito alla distribuzione di un dividendo pari ad un importo complessivo di 1 milione, ovvero 0,07 euro per azione.