

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	BoxOffice	DATA	15 novembre 2015
---------	---------------------------------	---------	------------------	------	-----------------------------

BOXOFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

LUCISANO: 15,6 MILIONI NEL PRIMO SEMESTRE

Il primo semestre per Lucisano Media Group si è chiuso con ricavi pari a 15,6 milioni di euro, in leggera flessione rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. È quanto emerge dal bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2015 approvato dal Cda del Gruppo. Dei 15,6 milioni di euro, 11,7 milioni derivano dai ricavi delle vendite e prestazioni di servizi di cui il 55% per l'attività dei multiplex, il 28% per l'attività di produzione e il 17% per l'attività di distribuzione. Circa 3,9 milioni di euro derivano da altri proventi. Il margine operativo lordo (Ebitda) è stato pari a 5,8 milioni, con un decremento di 900mila euro. Il margine operativo netto (Ebit) è stato di 2,6 milioni, in crescita di 200mila euro. Il risultato netto è stato di 1,8 milioni, in crescita di 500mila euro. La posizione finanziaria netta è salita a 38,8 milioni rispetto ai 29,9 milioni al 31 dicembre 2014 «per i considerevoli investimenti effettuati nel primo semestre 2015, pari a 11 milioni, per attività di produzione/distribuzione di film quali *Tutte lo vogliono*, *Gli ultimi saranno ultimi* e *lo che amo solo te*. L'esercizio registra un 15% in più di presenze; è stata avviata la costruzione di una nuova sala presso la multisala Gavelli, la realizzazione di una sala Atmos all'Andromeda di Roma e la costruzione di una sala Imax all'Happy Maxicinema di Afragola (NA). Il Gruppo prevede di chiudere il 2015 con un fatturato in crescita del 15%.

