RASSEGNA STAMPA
1 ottobre 2015

Lucisano Media Group:
Relazione semestrale 2015

close to media
COMMUNICATION

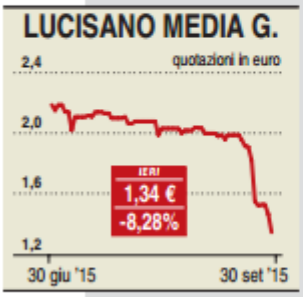
CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**MF**	DATA	**1 ottobre 2015**

IL CASO *di Valerio Testi*

Lucisano giù ma i conti sono in linea

grazie
& Po-
rebbe
porto
ing. A
ninare

l 14%
i sulla



▶Titolo Lucisano media group in calo dell'8,3% a 1,34 euro (con scambi esigui) prima della diffusione dei conti semestrali. L'utile della società di produzione, distribuzione e gestione multiplex nel settore cinematografico e tv è stato di 1,8 milioni (da 1,33 nel primo semestre 2014) dopo ricavi e proventi operativi a quota 15,6 milioni (in linea) mentre l'ebitda è sceso da 6,8 a 5,8 milioni (maggiori costi di distribuzione per quattro film acquistati) e l'ebit è stato di 2,6 milioni (margine del 17%). L'indebitamento finanziario è salito a 38,9 milioni dai 29,9 di fine 2014, che si spiega con gli investimenti per 11,3 milioni effettuati nel primo semestre (6 milioni del primo semestre 2014), per la produzione/distribuzione di tre film («Tutte lo vogliono», «Gli Ultimi saranno ultimi» e «Io che amo solo te») che usciranno in sala nel secondo semestre e per la serie tv «Il sistema» (consegna nel secondo semestre). Grazie al loro apporto Lucisano stima un fatturato di fine esercizio attorno a 50 milioni, in crescita di oltre il 15%. (riproduzione riservata)

close to media
COMMUNICATION

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Italia Oggi**	DATA	**1 ottobre 2015**

ItaliaOggi
Quotidiano economico, giuridico e politico

Lucisano Media Group, utile sale a 1,8 mln *(+35%). La società ha chiuso i primi sei mesi del 2015 con utile di periodo a 1,8 mln, in miglioramento del 35% rispetto al primo semestre 2014. I ricavi si sono attestati a 15,6 milioni (15,7 mln al 30 giugno 2014). In crescita l'indebitamento, pari a 38,9 milioni (29,9 milioni al 31 dicembre 2014).*

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**QN – Quotidiano Nazionale**	DATA	**1 ottobre 2015**

Quotidiano Nazionale QN IL GIORNO il Resto del Carlino LA NAZIONE

LUCISANO Balzo dei risultati

Ok al bilancio consolidato Intermedio di Lucisano Media Group: utile in miglioramento del 35%, ricavi e proventi operativi pari a 15,6 milioni (15,7 al 30 giugno 2014). Ebitda a 5,8 milioni (6,8), Ebit a 2,6 milioni (2,4).

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Il Sole 24 Ore - Radiocor**	DATA	**30 settembre 2015**

Lucisano Media Group: utile netto +35% in primi sei mesi, ricavi stabili

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 30 set - Approvati i risultati del Bilancio Consolidato Intermedio al 30 giugno di Lucisano Media Group: utile del periodo in miglioramento del 35% rispetto al primo semestre 2014, ricavi e proventi operativi pari a 15,6 milioni (15,7 milioni al 30 giugno 2014). L'ebitda e' stato pari a 5,8 milioni (6,8 milioni al 30 giugno 2014) e l'ebit a 2,6 milioni (2,4 milioni al 30 giugno 2014). Il risultato netto si e' attestato a 1,8 milioni (1,3 milioni un anno prima) e l'indebitamento finanziario netto e' salito a 38,9 milioni (da 29,9 milioni al 31 dicembre 2014). Con l'uscita in sala di tre importati film prodotti nel primo semestre e con la consegna della serie tv sulla Guardia di Finanza ('Il sistema'), si prevede un fatturato di fine esercizio superiore di oltre il 15% rispetto al 2014.

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**MF Dow Jones**	DATA	**30 settembre 2015**

MF/DOWJONES News

Lucisano M.G.: utile 1* sem. sale a 1,8 mln (+35% a/a)

MILANO (MF-DJ)--Utile in forte crescita per Lucisano Media Group nel primo semestre.
La societa', a capo del noto gruppo italiano di produzione, distribuzione e gestione Multiplex nel settore cinematografico e televisivo, ha chiuso i primi sei mesi del 2015 con utile di periodo a 1,8 mln, in miglioramento del 35% rispetto al primo semestre 2014.
I ricavi e proventi operativi si sono attestati a 15,6 milioni (15,7 mln al 30 giugno 2014) mentre l'Ebitda e' pari a 5,8 milioni (6,8 mln) e l'Ebit a 2,6 mln (2,4 mln).
In crescita l'indebitamento finanziario netto, pari a 38,9 milioni (29,9 milioni al 31 dicembre 2014). Tale incremento e' legato ai considerevoli investimenti effettuati nel primo semestre, pari a circa 11 milioni, per l'attivita' di produzione/distribuzione di opere filmiche quali "Tutte lo vogliono", "Gli Ultimi saranno ultimi" e "Io che amo solo te", che usciranno in sala nel secondo semestre, ed alla prosecuzione della produzione della serie tv "Il sistema", che verra' consegnata sempre nel secondo semestre 2015.
Nel secondo semestre grazie a tre importati film prodotti nel primo semestre, che arriveranno nelle sale nella seconda parte dell'anno e alla consegna della serie tv sulla Guardia di Finanza ("Il sistema") Lucisano stima un fatturato di fine esercizio superiore di oltre il 15% rispetto al 2014.
"La strategia del gruppo - afferma il Ceo Federica Lucisano - ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva nei differenti settori in cui opera, attraverso una crescita profittevole, incentrata sul costante controllo della catena di valore nel settore cinematografico e televisivo. La nostra strategia insieme all'uscita nel secondo semestre di titoli di forte richiamo ci consentira' di avere un apprezzabile incremento dei ricavi e della profittabilita', e mi fa essere ottimista nel raggiungimento degli obiettivi economico finanziari previsti per fine 2015 e conseguente creazione di valore per gli azionisti".

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Repubblica.it**	DATA	**30 settembre 2015**

la Repubblica.it
Il mondo in diretta
24 ore su 24

ECONOMIA & Finanza con Bloomberg

Per Lucisano Media Group utile netto in miglioramento

Lucisano Media Group società a capo del noto gruppo italiano di produzione, distribuzione e gestione Multiplex nel settore cinematografico e televisivo, ha approvato il bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2015 che si è chiuso con un utile in miglioramento del 35% rispetto al primo semestre 2014.

Il Risultato netto è pari a 1,8 milioni di euro dagli 1,3 milioni del 30 giugno 2014.

I ricavi e proventi operativi consolidati pari a 15,6 milioni risultano sostanzialmente in linea con quanto realizzato nel primo semestre 2014 (15,72 miioni).

Il margino operativo Lordo (**EBITDA**) pari a 5,8 milioni di 900 mila rispetto al primo semestre 2014. Tale riduzione è conseguente all'incremento dei costi operativi per maggiori costi di distribuzione cinematografica, di quattro film acquistati sui mercati internazionali nel primo semestre 2015, e per i quali risultano conseguiti solo i ricavi di distribuzione cinematografica, e non i ricavi derivanti dalla cessione dei diritti televisivi, che verranno conseguiti nel secondo semestre 2015.

Il margine operativo netto (**EBIT**) pari a 2,6 milioni evidenzia un miglioramento di circa 200 mila rispetto al primo semestre 2014, sostanzialmente per minori ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali.

L'EBIT Margin pari al 17% migliora di due punti percentuali rispetto al primo semestre 2014 pari al 15%.

Per quanto riguarda l'outlook la società spiega, che con l'uscita in sala di tre importati film prodotti nel primo semestre e con la consegna della serie tv sulla Guardia di Finanza ("Il sistema"), si prevede un fatturato di fine esercizio superiore di oltre il 15% rispetto al 2014.

Federica Lucisano, Amministratore Delegato del Gruppo commenta: **"**La strategia del Gruppo ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva nei differenti settori in cui opera, attraverso una crescita profittevole, incentrata sul costante controllo della catena di valore nel settore cinematografico e televisivo". Continua Federica Lucisano: "La nostra strategia insieme all'uscita nel secondo semestre di titoli di forte richiamo ci consentirà di avere un apprezzabile incremento dei ricavi e della profittabilità, e mi fa essere ottimista nel raggiungimento degli obiettivi economico finanziari previsti per fine 2015 e conseguente creazione di valore per gli azionisti."

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**IlMessaggero.it**	DATA	**30 settembre 2015**

Il Messaggero.it

Per Lucisano Media Group utile netto in miglioramento

Lucisano Media Group società a capo del noto gruppo italiano di produzione, distribuzione e gestione Multiplex nel settore cinematografico e televisivo, ha approvato il bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2015 che si è chiuso con un utile in miglioramento del 35% rispetto al primo semestre 2014.

Il Risultato netto è pari a 1,8 milioni di euro dagli 1,3 milioni del 30 giugno 2014. I ricavi e proventi operativi consolidati pari a 15,6 milioni risultano sostanzialmente in linea con quanto realizzato nel primo semestre 2014 (15,72 miioni). Il margino operativo Lordo (EBITDA) pari a 5,8 milioni di 900 mila rispetto al primo semestre 2014. Tale riduzione è conseguente all'incremento dei costi operativi per maggiori costi di distribuzione cinematografica, di quattro film acquistati sui mercati internazionali nel primo semestre 2015, e per i quali risultano conseguiti solo i ricavi di distribuzione cinematografica, e non i ricavi derivanti dalla cessione dei diritti televisivi, che verranno conseguiti nel secondo semestre 2015. Il margine operativo netto (EBIT) pari a 2,6 milioni evidenzia un miglioramento di circa 200 mila rispetto al primo semestre 2014, sostanzialmente per minori ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali. L'EBIT Margin pari al 17% migliora di due punti percentuali rispetto al primo semestre 2014 pari al 15%. Per quanto riguarda l'outlook la società spiega, che con l'uscita in sala di tre importati film prodotti nel primo semestre e con la consegna della serie tv sulla Guardia di Finanza (”Il sistema”), si prevede un fatturato di fine esercizio superiore di oltre il 15% rispetto al 2014. Federica Lucisano, Amministratore Delegato del Gruppo commenta: “La strategia del Gruppo ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva nei differenti settori in cui opera, attraverso una crescita profittevole, incentrata sul costante controllo della catena di valore nel settore cinematografico e televisivo”. Continua Federica Lucisano: “La nostra strategia insieme all'uscita nel secondo semestre di titoli di forte richiamo ci consentirà di avere un apprezzabile incremento dei ricavi e della profittabilità, e mi fa essere ottimista nel raggiungimento degli obiettivi economico finanziari previsti per fine 2015 e conseguente creazione di valore per gli azionisti.”

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Milanofinanza.it**	DATA	**30 settembre 2015**

Lucisano M.G.: utile 1* sem. sale a 1,8 mln (+35% a/a)

Utile in forte crescita per Lucisano Media Group nel primo semestre.
La societa', a capo del noto gruppo italiano di produzione, distribuzione e gestione Multiplex nel settore cinematografico e televisivo, ha chiuso i primi sei mesi del 2015 con utile di periodo a 1,8 mln, in miglioramento del 35% rispetto al primo semestre 2014.
I ricavi e proventi operativi si sono attestati a 15,6 milioni (15,7 mln al 30 giugno 2014) mentre l'Ebitda e' pari a 5,8 milioni (6,8 mln) e l'Ebit a 2,6 mln (2,4 mln).
In crescita l'indebitamento finanziario netto, pari a 38,9 milioni (29,9 milioni al 31 dicembre 2014). Tale incremento e' legato ai considerevoli investimenti effettuati nel primo semestre, pari a circa 11 milioni, per l'attivita' di produzione/distribuzione di opere filmiche quali "Tutte lo vogliono", "Gli Ultimi saranno ultimi" e "Io che amo solo te", che usciranno in sala nel secondo semestre, ed alla prosecuzione della produzione della serie tv "Il sistema", che verra' consegnata sempre nel secondo semestre 2015.
Nel secondo semestre grazie a tre importati film prodotti nel primo semestre, che arriveranno nelle sale nella seconda parte dell'anno e alla consegna della serie tv sulla Guardia di Finanza ("Il sistema") Lucisano stima un fatturato di fine esercizio superiore di oltre il 15% rispetto al 2014.
"La strategia del gruppo - afferma il Ceo Federica Lucisano - ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva nei differenti settori in cui opera, attraverso una crescita profittevole, incentrata sul costante controllo della catena di valore nel settore cinematografico e televisivo. La nostra strategia insieme all'uscita nel secondo semestre di titoli di forte richiamo ci consentira' di avere un apprezzabile incremento dei ricavi e della profittabilita', e mi fa essere ottimista nel raggiungimento degli obiettivi economico finanziari previsti per fine 2015 e conseguente creazione di valore per gli azionisti".

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**TGCom24.it**	DATA	**30 settembre 2015**

LUCISANO M.G.: UTILE 1* SEM. SALE A 1,8 MLN (+35% A/A)

Utile in forte crescita per Lucisano Media Group nel primo semestre.
La societa', a capo del noto gruppo italiano di produzione, distribuzione e gestione Multiplex nel settore cinematografico e televisivo, ha chiuso i primi sei mesi del 2015 con utile di periodo a 1,8 mln, in miglioramento del 35% rispetto al primo semestre 2014.
I ricavi e proventi operativi si sono attestati a 15,6 milioni (15,7 mln al 30 giugno 2014) mentre l'Ebitda e' pari a 5,8 milioni (6,8 mln) e l'Ebit a 2,6 mln (2,4 mln).
In crescita l'indebitamento finanziario netto, pari a 38,9 milioni (29,9 milioni al 31 dicembre 2014). Tale incremento e' legato ai considerevoli investimenti effettuati nel primo semestre, pari a circa 11 milioni, per l'attivita' di produzione/distribuzione di opere filmiche quali "Tutte lo vogliono", "Gli Ultimi saranno ultimi" e "Io che amo solo te", che usciranno in sala nel secondo semestre, ed alla prosecuzione della produzione della serie tv "Il sistema", che verra' consegnata sempre nel secondo semestre 2015.
Nel secondo semestre grazie a tre importati film prodotti nel primo semestre, che arriveranno nelle sale nella seconda parte dell'anno e alla consegna della serie tv sulla Guardia di Finanza ("Il sistema") Lucisano stima un fatturato di fine esercizio superiore di oltre il 15% rispetto al 2014.
"La strategia del gruppo - afferma il Ceo Federica Lucisano - ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva nei differenti settori in cui opera, attraverso una crescita profittevole, incentrata sul costante controllo della catena di valore nel settore cinematografico e televisivo. La nostra strategia insieme all'uscita nel secondo semestre di titoli di forte richiamo ci consentira' di avere un apprezzabile incremento dei ricavi e della profittabilita', e mi fa essere ottimista nel raggiungimento degli obiettivi economico finanziari previsti per fine 2015 e conseguente creazione di valore per gli azionisti".

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**E-duesse.it**	DATA	**1 ottobre 2015**

e-duesse

Lucisano Media Group, 15,6 milioni di fatturato nel primo semestre

Leggera flessione rispetto al 2014; i multiplex ottengono il 55% dei ricavi

Il primo semestre per Lucisano Media Group si è chiuso con rivavi pari a 15,6 milioni di euro, in leggera flessione rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. È quanto emerge dal bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2015 approvato ieri dal Cda del Gruppo. **Dei 15,6 milioni di euro, 11,7 milioni derivano dai rivavi delle vendite e prestazioni di servizi di cui il 55% per l'attività dei multiplex, il 28% per l'attività di produzione e il 17% per l'attività di distribuzione**. Circa 3,9 milioni di euro derivano da altri proventi. **Il margine operativo lordo (Ebitda) è stato pari a 5,8 milion**i, con un decremento di 900mila euro. Tale riduzione, spiega in una nota il Cda, è conseguente all'incremento ddi costi operativi per maggiori costi di distribuzione cinematografica di quattro film acquistati sui mercatii nternazionali nel primo semestre 2015 e per i quali risultano conseguiti solo i ricavi di distribuzione cinematografica e non quelli derivanti dalla cessione di diritti tv che saranno conseguiti nel secondo semestre 2015. **Il margine operativo netto (Ebit) è stato di 2,6 milioni**, in crescita di 200mila euro. Il risultato netto è stato di 1,8 milioni, in crescita di 500mila euro. **La posizione finanziaria netta è salita a 38,8 milioni rispetto ai 29,9 milioni** al 31 dicembnre 2014 «per i considerevoli investimenti effettuati nel primo semestre 2015, pari a 11 milioni, per attività di produzione/distribuzione di film quali *Tutte lo vogliono, Gli ultimi saranno ultimi* e *Io che amo solo te.* Per quanto riguarda la produzione cinematografica, nel primo semestre è uscito nei cinema *Noi e la Giulia* che ha incassato 4 milioni di euro e sono stati editati *Tutte lo vogliono, Gli ultimi saranno ultimi* e *Io che amo solo te*. In ambito tv è stata portata avanti la serie *Il sistema*. Per quanto riguarda la distribuzione, nel primo semestre sono state ottimizzate le acquisizioni di sette film: *The Trap, The Worst Marriage in Georgetown, Lolo* e *The Neon Demon* e i film animati *Heidi, Vicky il Vichingo* e *Blinky Bill.* **L'esercizio registra un 15% in più di presenze**; è stata avviata la costruzione di una nuova sala pressola multisala Gaveli, realizzata una sala Atmos all'Andromeda di Roma e la costruzione di una sala Imax all'Happy Maxicinema di Afragola (NA). **Federica Lucisano, amministratore delegato del Gruppo commenta**: "La strategia del Gruppo ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva nei differenti settori in cui opera, attraverso una crescita profittevole, incentrata sul costante controllo della catena di valore nel settore cinematografico e televisivo. **La nostra strategia insieme all'uscita nel secondo semestre di titoli di forte richiamo ci consentirà di avere un apprezzabile incremento dei ricavi e della profittabilità**, e

mi fa essere ottimista nel raggiungimento degli obiettivi economico finanziari previsti per fine 2015 e conseguente creazione di valore per gli azionisti". **Il Gruppo prevede di chiudere il 2015 con un fatturato in crescita del 15%.**

Fulvio Lucisano tra le figlie Paola e Federica

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**TeleBorsa.it**	DATA	**30 settembre 2015**

Per Lucisano Media Group utile netto in miglioramento

(Teleborsa) - **Lucisano Media Group** società a capo del noto gruppo italiano di produzione, distribuzione e gestione Multiplex nel settore cinematografico e televisivo, ha approvato il bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2015 che si è chiuso con un utile in miglioramento del 35% rispetto al primo semestre 2014.

Il Risultato netto è pari a 1,8 milioni di euro dagli 1,3 milioni del 30 giugno 2014.

I ricavi e proventi operativi consolidati pari a 15,6 milioni risultano sostanzialmente in linea con quanto realizzato nel primo semestre 2014 (15,72 miioni).

Il margino operativo Lordo (**EBITDA**) pari a 5,8 milioni di 900 mila rispetto al primo semestre 2014. Tale riduzione è conseguente all'incremento dei costi operativi per maggiori costi di distribuzione cinematografica, di quattro film acquistati sui mercati internazionali nel primo semestre 2015, e per i quali risultano conseguiti solo i ricavi di distribuzione cinematografica, e non i ricavi derivanti dalla cessione dei diritti televisivi, che verranno conseguiti nel secondo semestre 2015.

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Quifinanza.it**	DATA	**30 settembre 2015**

Per Lucisano Media Group utile netto in miglioramento

Lucisano Media Group società a capo del noto gruppo italiano di produzione, distribuzione e gestione Multiplex nel settore cinematografico e televisivo, ha approvato il bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2015 che si è chiuso con un utile in miglioramento del 35% rispetto al primo semestre 2014.
Il Risultato netto è pari a 1,8 milioni di euro dagli 1,3 milioni del 30 giugno 2014.
I ricavi e proventi operativi consolidati pari a 15,6 milioni risultano sostanzialmente in linea con quanto realizzato nel primo semestre 2014 (15,72 miioni).
Il margino operativo Lordo (EBITDA) pari a 5,8 milioni di 900 mila rispetto al primo semestre 2014. Tale riduzione è conseguente all'incremento dei costi operativi per maggiori costi di distribuzione cinematografica, di quattro film acquistati sui mercati internazionali nel primo semestre 2015, e per i quali risultano conseguiti solo i ricavi di distribuzione cinematografica, e non i ricavi derivanti dalla cessione dei diritti televisivi, che verranno conseguiti nel secondo semestre 2015.
Il margine operativo netto (EBIT) pari a 2,6 milioni evidenzia un miglioramento di circa 200 mila rispetto al primo semestre 2014, sostanzialmente per minori ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali.
L'EBIT Margin pari al 17% migliora di due punti percentuali rispetto al primo semestre 2014 pari al 15%.
Per quanto riguarda l'outlook la società spiega, che con l'uscita in sala di tre importati film prodotti nel primo semestre e con la consegna della serie tv sulla Guardia di Finanza ("Il sistema"), si prevede un fatturato di fine esercizio superiore di oltre il 15% rispetto al 2014.
Federica Lucisano, Amministratore Delegato del Gruppo commenta: "La strategia del Gruppo ha come obiettivo il rafforzamento della propria posizione competitiva nei differenti settori in cui opera, attraverso una crescita profittevole, incentrata sul costante controllo della catena di valore nel settore cinematografico e televisivo". Continua Federica Lucisano: "La nostra strategia insieme all'uscita nel secondo semestre di titoli di forte richiamo ci consentirà di avere un apprezzabile incremento dei ricavi e della profittabilità, e mi fa essere ottimista nel raggiungimento degli obiettivi economico finanziari previsti per fine 2015 e conseguente creazione di valore per gli azionisti."

CLIENTE	**LUCISANO MEDIA GROUP**	TESTATA	**Borsaitaliana.it**	DATA	**30 settembre 2015**

LUCISANO MEDIA GROUP: UTILE NETTO +35% IN PRIMI SEI MESI, RICAVI STABILI

Approvati i risultati del Bilancio Consolidato Intermedio al 30 giugno di Lucisano Media Group: utile del periodo in miglioramento del 35% rispetto al primo semestre 2014, ricavi e proventi operativi pari a 15,6 milioni (15,7 milioni al 30 giugno 2014). L'ebitda e' stato pari a 5,8 milioni (6,8 milioni al 30 giugno 2014) e l'ebit a 2,6 milioni (2,4 milioni al 30 giugno 2014). Il risultato netto si e' attestato a 1,8 milioni (1,3 milioni un anno prima) e l'indebitamento finanziario netto e' salito a 38,9 milioni (da 29,9 milioni al 31 dicembre 2014). Con l'uscita in sala di tre importati film prodotti nel primo semestre e con la consegna della serie tv sulla Guardia di Finanza ('Il sistema'), si prevede un fatturato di fine esercizio superiore di oltre il 15% rispetto al 2014.