

| | | | | | |
|---------|-------------------------|---------|-----------|------|---------------|
| CLIENTE | LUCISANO MEDIA GROUP | TESTATA | BoxOffice | DATA | 5 maggio 2015 |
|---------|-------------------------|---------|-----------|------|---------------|

BOXOFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

GLI UTILI DI LUCISANO



Il 2014 di Lucisano Media Group è stato caratterizzato da un +25% di fatturato, passato dai 35 milioni di euro del 2013 ai 44 milioni dell'anno scorso. Lo ha certificato il Cda del gruppo che ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2014. Il risultato operativo è stato di 4,2 milioni di euro rispetto ai 2,6 milioni del 2013 (+164%). L'utile è stato di 2,2 milioni, contro i 503mila euro dell'esercizio precedente. L'indebitamento finanziario netto si è ridotto da 39 milioni a circa 30 milioni di euro, anche

grazie all'aumento di capitale effettuato in sede Ipo nel luglio 2014. Gli investimenti nell'attività di produzione e distribuzione di opere filmiche ammontano a 17,6 milioni per la realizzazione di film quali *Matrimonio da favola*, *Pane e burlesque*, *Confusi e felici*, *Scusatse se esito*, *Noi e la Giulia* e *Il sistema* e per l'acquisto di diritti di sfruttamento in Italia di film stranieri come *Samba*, *Spivet*, *I sette nani* e *Non sposate le mie figlie*.