

# **RASSEGNA STAMPA**

## **1 aprile 2015**



**Lucisano Media Group:  
il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 31  
dicembre 2014 e propone un piano di acquisto azioni ("buy-back")**

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>MF</b>	DATA	<b>1 aprile 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	-----------	------	----------------------



## **Per Lucisano conti migliori e buyback**

*di Lucio Sironi*

**L**ucisano Media Group, attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico, tv e nella gestione di multiplex, ha chiuso il 2014 con ricavi e proventi operativi per 44,1 milioni (+25%), mol di 18,9 milioni (+29%), risultato operativo di 4,2 milioni (da 1,6 nel 2013) e risultato netto di 2,2 milioni (0,5 milioni nel 2013) che andrà a rafforzare la struttura patrimoniale. A fine anno, intanto, l'indebitamento finanziario netto era sceso a 29,9 milioni (da 39,2 milioni a fine 2013) anche grazie all'aumento di capitale effettuato a luglio, quando la società si è quotata sul mercato Aim. Ai soci sarà proposto un piano annuale di acquisto di azioni proprie (buyback) per un massimo di 300 mila titoli allo scopo di sostenere gli scambi, quota che corrisponde al 2% del capitale (attualmente il flottante si aggira attorno al 12%). In questi primi mesi di quotazione il titolo ha sofferto appunto di una carenza di scambi ed è scivolato da 3,5 euro (prezzo di collocamento) a circa 2, «una tendenza che contiamo di contrastare attraverso il buon andamento della società e anche con il buyback», spiega l'ad Federica Lucisano. «E da questo punto di vista devo dire che anche il 2015 è iniziato molto bene su tutti i fronti: per esempio al box office abbiamo già incassato quasi 8 milioni contro i circa 11 del 2014». (riproduzione riservata)

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Il Messaggero</b>	DATA	<b>1 aprile 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	----------------------	------	----------------------

# Il Messaggero

## **FERRAGAMO** Sbarca in Danimarca

Salvatore Ferragamo, uno dei marchi del lusso più conosciuti nel mondo, apre la prima boutique monomarca a Copenhagen (Danimarca), all'interno del Department Store Illumin Østergade, segnando così l'avvio della presenza diretta del brand fiorentino in Scandinavia.

## **LUCISANO** In crescita ricavi e profitti

Il Gruppo Lucisano, produttore di film, ha chiuso il 2014 con un aumento del fatturato del 25% rispetto al 2013, superando i 44 milioni, e un utile di 2,2 milioni rispetto ai 500 mila euro del

**IN  
BREVE**

2013. L'ebitda si attesta a 18,9 milioni, cresciuto del 29% rispetto ai 14,7 milioni del 2013. L'aumento di ricavi e proventi operativi, unito al contenimento dei costi, ha consentito alla società di raggiungere un risultato operativo di 4,2 milioni, in crescita del 164% rispetto all'esercizio precedente.

## **ENI** Nuovi contratti offshore a Myanmar

Eni ha firmato a NayPyiTaw, in Myanmar, in presenza del ministro dell'energia del Paese, i production sharing contract per l'esplorazione di due blocchi offshore. «Con i contratti - ha dichiarato l'ad dell'Eni, Claudio Descalzi -

diversifichiamo il portafoglio».

## **RCS** Cairo sale al 4,6% e presenta la lista

Urbano Cairo sale al 4,616% di Rcs dove aveva il 3,6% e presenta la sua lista per il rinnovo del cda. E' formata da Stefano Simontacchi (Studio Bonelli Erede Pappalardo), Marco Pompignoli (Cairo Communication) e Stefania Petruccioli.

## **CDP** Collocato bond da 750 milioni

Cdp ha collocato un bond decennale, tasso fisso, da 750 milioni. Prezzo di 99,889 e cedola annuale dell'1,5 per cento, scadenza 9 aprile 2025.

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Il Sole 24 Ore</b>	DATA	<b>1 aprile 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	-----------------------	------	----------------------



### **AIM ITALIA/3**

## **Lucisano Film, boom dei profitti**

Per Lucisano fatturato a 44,1 milioni di euro (+25% sul 2013), Mol pari a 18,9 milioni di euro (+29%) e utile a 2,2 milioni di euro (+345%).

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>MF Dow Jones</b>	DATA	<b>31 marzo 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	---------------------	------	----------------------



**Lucisano M.G.: utile netto 2014 sale a 2,2 mln (0,5 mln 2013)**

Lucisano M.G. ha chiuso il 2014 con un utile netto di 2,2 mln di euro in crescita del 345% rispetto al 2013 (535 mila euro).

I ricavi e proventi operativi consolidati, si legge in una nota, sono pari a 44,082 mln di euro, in crescita del 25% rispetto ai 35,235 mln nel 2013.

Il margine operativo lordo e' pari a 18,9 mln di euro, in crescita del 29% (14,7 mln di euro nel 2013), il risultato operativo si attesta sui 4,2 mln di euro, in crescita del 164% (1,6 mln di euro nel 2013, mentre l'indebitamento finanziario netto si riduce a 29,9 mln di euro(39,2 mln di euro nel 2013).

Il Cda ha deliberato in data odierna, di sottoporre all'autorizzazione dell'assemblea un piano di acquisto e successiva disposizione di azioni proprie (buy-back).

Il numero massimo delle azioni che si propone di acquistare, e successivamente rivendere, e' complessivamente pari a 300.000 azioni ordinarie di Lucisano M.G., senza valore nominale, corrispondenti al 2,02% delle numero 14,877,840 azioni ordinarie costituenti il capitale.

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Il Sole 24 Ore - Radiocor</b>	DATA	<b>31 marzo 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	--------------------------------------	------	----------------------



**Lucisano Media Group: utile netto 2014 sale a 2,2 milioni**

*Crescono i ricavi (+25%) e i costi operativi (+22%)*

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 31 mar - Lucisano Media Group chiude il 2014 con un utile netto in crescita a 2,2 milioni dai 503 mila euro dell'anno precedente grazie all'aumento di ricavi e proventi operativi che salgono a 44,08 milioni (+25%). Il risultato operativo, Ebit, aumenta a 4,2 milioni dagli 1,59 milioni del 2013. Crescono anche i costi operativi esterni (+22%) nell'anno dell'ipo da 20,5 milioni a 25,1 milioni

Il maggior utile dell'esercizio e' stato ottenuto - nota Lucisano Media Group - nonostante il normale incremento degli ammortamenti, cresciuti di Euro 1,67 milioni e i maggiori oneri finanziari e fiscali. L'indebitamento finanziario netto si riduce a 29,95 milioni a fine 2014 (da 39,21 milioni l'anno prima) nonostante i considerevoli investimenti effettuati nell'esercizio, anche grazie all'aumento di capitale effettuato in sede di ipo a luglio 2014

Il cda che ha approvato i conti ha anche deliberato di proporre all'assemblea del 30 aprile un piano di buy-back su un massimo di 300mila azioni Lcm pari al 2,02% del capitale.

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Lastampa.it</b>	DATA	<b>1 aprile 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	--------------------	------	----------------------

# LA STAMPA

## Lucisano Media Group: nel 2014 balzo dell'utile da 503 mila e 2,24 milioni di euro

Lucisano Media Group, società a capo del noto gruppo italiano attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, nonché nella gestione di Multiplex, comunica che il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2014.

Il Consiglio di Amministrazione ha anche deliberato la proposta di un piano di acquisto di azioni proprie (**buy-back**) da sottoporre, ai fini della relativa autorizzazione, all'esame della prossima assemblea ordinaria degli azionisti e ha conferito mandato all'Amministratore Delegato di convocare l'Assemblea ordinaria in data 30 aprile 2015, per deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2014.

### **Principali dati economici, patrimoniali e finanziari su base consolidata redatti secondo gli IAS/IFRS**

I **ricavi e proventi operativi** consolidati aumentano a Euro 44.082 mila, in crescita del 25% rispetto al 2013 (Euro 35.235 mila).

L'incremento dei ricavi e proventi operativi, unito al contenimento dei costi operativi, consentono di raggiungere un **risultato operativo** di Euro 4.212 mila, in crescita di Euro 2.618 rispetto all'esercizio precedenti (+164%).

Il maggior **utile dell'esercizio** (Euro 2.242 mila rispetto ad Euro 503 mila del 2013) è determinato dalle componenti sopra descritte ed è stato ottenuto nonostante il normale incremento degli ammortamenti, cresciuti di Euro 1.674 mila, e i maggiori oneri finanziari e fiscali.

La struttura patrimoniale del Gruppo è caratterizzata da una prevalenza di attivo fisso, riconducibile sostanzialmente alla library cinematografica, presente nell'attivo della controllata Italian International Film, ed agli immobili di proprietà connessi all'esercizio dell'attività cinematografica.

La **posizione finanziaria netta** si riduce di Euro 9.269 mila passando da Euro 39.219 mila ad Euro 29.950 mila, nonostante i considerevoli investimenti effettuati nell'esercizio, anche grazie all'aumento di capitale effettuato in sede di IPO a luglio 2014.

In particolare, gli investimenti dell'attività di produzione/distribuzione di opere filmiche ammontano ad Euro 17,6 milioni e sono stati essenzialmente destinati all'ultimazione delle produzioni cinematografiche "Matrimonio da favola", "Pane e burlesque", "Confusi e felici" e "Scusate se esisto", usciti in sala nel 2014, alla realizzazione delle opere televisive "Impazienti" e "Anna e Yusuf", all'avvio della produzione delle opere "Noi e la Giulia" e "Il sistema", che saranno ultimate nel 2015, nonché all'acquisto dei diritti di

sfruttamento in Italia dei film stranieri "Samba", "Spivet", "I sette nani" e "Non sposate le mie figlie".

#### **Eventi gestionali più significativi del 2014**

- in data 5 giugno 2014 LMG ha incrementato la propria partecipazione nella controllata Italian International Film S.r.l. dal 90% al 100%, mediante acquisto delle quote detenute dai soci Federica Lucisano e Paola Francesca Lucisano;
- in data 14 luglio 2014 le azioni ordinarie della LMG sono state ammesse alla negoziazione AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, gestito da Borsa Italiana S.p.A. L'operazione di collocamento delle azioni ordinarie ha determinato un incremento del capitale sociale di Euro 1.814 mila e la costituzione di una riserva sovrapprezzo azioni di Euro 3.891 mila;
- in data 5 dicembre 2014 è stato raggiunto un accordo per la realizzazione di una sala IMAX® da installarsi all'interno del multiplex "Happy Maxicinema" situato in Afragola (NA), che rappresenta la prima sala IMAX® che sarà realizzata nel Sud Italia;
- in data 15 dicembre 2014 è stato eseguito un secondo aumento di capitale mediante sottoscrizione di n. 63.440 azioni da parte di un investitore istituzionale italiano al prezzo di Euro 3,50. L'operazione di sottoscrizione ha determinato un incremento del capitale sociale di Euro 63 mila e la costituzione di una riserva sovrapprezzo azioni di Euro 159 mila;
- sono usciti nelle sale i film "Un matrimonio da favola" (10 aprile), "Pane e burlesque" (29 maggio), "Confusi e felici" (30 ottobre) e "Scusate se esisto" (20 novembre), tutti distribuiti in Italia da 01 Distribution, con un incasso complessivo al box office di oltre 11 milioni di Euro.

#### **Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio**

- in data 5 febbraio 2015 è uscito nelle sale il film "Non sposate le mie figlie" che ha ottenuto un risultato di box office di Euro 4 milioni;
- in data 8 febbraio 2015 è stato siglato un accordo con la casa di produzione francese Gaumont per l'acquisizione dei diritti di distribuzione per l'Italia del film "The Neon Demon" di Nicolas Winding Refn, acclamato regista di "Drive" (2011), che annovera nel cast Keanu Reeves, Elle Fanning, Jena Malone, Bella Heathcote e la top model Abbey Lee. Prodotto e cofinanziato da Gaumont e Wild Bunch SA, il film verrà a girato a Los Angeles e approderà nelle sale nel 2016;
- in data 19 febbraio 2015 è uscito nelle sale il film "Noi e la Giulia", per la regia di Edoardo Leo, che ad oggi ha raggiunto Euro 3,8 milioni di incasso;
- in data 23 febbraio 2015 sono iniziate le riprese del film "Tutte lo vogliono", diretto da Alessio Maria Federici e con la presenza nel cast di Enrico Brignano e Vanessa Incontrada;
- in data 27 febbraio 2015 è stato concluso un accordo per l'installazione del sistema Dolby Atmos® all'interno della multisala "Andromeda" di Roma.

#### **Piano di buy-back**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato in data odierna di sottoporre all'autorizzazione dell'assemblea, ai sensi degli articoli 2357, secondo comma, e 2357-ter del codice civile, un piano di acquisto, e successiva disposizione, di azioni proprie (buy-back). La realizzazione di un'operazione di buy back potrebbe rendersi opportuna, anche a beneficio degli azionisti, al fine di consentire alla società di disporre di uno strumento per sostenere su AIM Italia, per un periodo di tempo stabilito, la liquidità delle azioni, così da favorire il regolare svolgimento delle negoziazioni ed evitare movimenti dei prezzi non in linea con l'andamento del mercato.

Inoltre, l'operazione consentirebbe di costituire un c.d. "magazzino titoli" finalizzato a dare esecuzione a possibili programmi di assegnazione di azioni o opzioni su azioni, quali ad esempio warrant o obbligazioni convertibili, o altri programmi di assegnazione di azioni a favore di dipendenti o amministratori

dell'emittente o di una società controllata, nonché disporre di un portafoglio titoli da utilizzarsi in eventuali operazioni straordinarie. Il numero massimo delle azioni che si propone di acquistare, e successivamente rivendere, in una o più volte, e comunque entro il termine di legge, è complessivamente pari a 300.000 azioni ordinarie di LMG, senza valore nominale, corrispondenti al 2,02% delle numero 14.877.840 azioni ordinarie costituenti il capitale sociale.

Alla data odierna, LMG non possiede direttamente o indirettamente azioni proprie. L'autorizzazione per l'acquisto di azioni proprie sarà richiesta per un periodo massimo di 18 mesi dalla data della relativa delibera assembleare; nel corso dei 18 mesi, potrà procedersi alle operazioni di acquisto anche in più fasi/tranche.

L'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie in portafoglio, invece, viene richiesta senza limiti temporali. Gli acquisti verranno effettuati ad un prezzo per azione non inferiore e non superiore al 10% rispetto al prezzo di riferimento che il titolo avrà registrato nella seduta del giorno precedente ad ogni singola operazione di acquisto.

Gli acquisti, inoltre, verranno effettuati secondo modalità che consentano il rispetto della parità di trattamento degli azionisti ai sensi dell'art. 25-bis del Regolamento AIM, secondo modalità operative che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita.

Il Consiglio di Amministrazione propone altresì di poter disporre di tutte le azioni proprie in portafoglio, anche prima di aver completato gli acquisti. La cessione potrà avvenire in una o più fasi/tranche; le azioni potranno essere cedute con qualunque modalità risulti necessaria e/o opportuna in relazione alle finalità che con la disposizione stessa si intendono perseguire, nel rispetto delle disposizioni normative applicabili.

#### **Assemblea e destinazione utile d'esercizio**

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre convocato l'Assemblea ordinaria degli azionisti per il prossimo 30 aprile 2015. In sede ordinaria tale Assemblea sarà chiamata anzitutto ad approvare il bilancio di esercizio e ad esaminare il bilancio consolidato 2014, nonché a deliberare in merito alla destinazione a patrimonio netto dell'utile d'esercizio in modo da rafforzare la solidità patrimoniale della società con l'obiettivo di migliorare il perseguimento delle strategie aziendali. L'Assemblea, inoltre, sarà chiamata ad esprimersi sull'eventuale piano di buy-back, nei termini sopra descritti.

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Milanofinanza.it</b>	DATA	<b>31 marzo 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	-------------------------	------	----------------------



## Lucisano M.G.: utile netto 2014 sale a 2,2 mln (0,5 mln 2013)

Lucisano M.G. ha chiuso il 2014 con un utile netto di 2,2 mln di euro in crescita del 345% rispetto al 2013 (535 mila euro).

I ricavi e proventi operativi consolidati, si legge in una nota, sono pari a 44,082 mln di euro, in crescita del 25% rispetto ai 35,235 mln nel 2013.

Il margine operativo lordo e' pari a 18,9 mln di euro, in crescita del 29% (14,7 mln di euro nel 2013), il risultato operativo si attesta sui 4,2 mln di euro, in crescita del 164% (1,6 mln di euro nel 2013, mentre l'indebitamento finanziario netto si riduce a 29,9 mln di euro(39,2 mln di euro nel 2013).

Il Cda ha deliberato in data odierna, di sottoporre all'autorizzazione dell'assemblea un piano di acquisto e successiva disposizione di azioni proprie (buy-back).

Il numero massimo delle azioni che si propone di acquistare, e successivamente rivendere, e' complessivamente pari a 300.000 azioni ordinarie di Lucisano M.G., senza valore nominale, corrispondenti al 2,02% delle numero 14,877,840 azioni ordinarie costituenti il capitale.

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>TGCom24.it</b>	DATA	<b>31 marzo 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	-------------------	------	----------------------



## **LUCISANO M.G.: UTILE NETTO 2014 SALE A 2,2 MLN (0,5 MLN 2013)**

Lucisano M.G. ha chiuso il 2014 con un utile netto di 2,2 mln di euro in crescita del 345% rispetto al 2013 (535 mila euro).

I ricavi e proventi operativi consolidati, si legge in una nota, sono pari a 44,082 mln di euro, in crescita del 25% rispetto ai 35,235 mln nel 2013.

Il margine operativo lordo e' pari a 18,9 mln di euro, in crescita del 29% (14,7 mln di euro nel 2013), il risultato operativo si attesta sui 4,2 mln di euro, in crescita del 164% (1,6 mln di euro nel 2013, mentre l'indebitamento finanziario netto si riduce a 29,9 mln di euro(39,2 mln di euro nel 2013).

Il Cda ha deliberato in data odierna, di sottoporre all'autorizzazione dell'assemblea un piano di acquisto e successiva disposizione di azioni proprie (buy-back).

Il numero massimo delle azioni che si propone di acquistare, e successivamente rivendere, e' complessivamente pari a 300.000 azioni ordinarie di Lucisano M.G., senza valore nominale, corrispondenti al 2,02% delle numero 14,877,840 azioni ordinarie costituenti il capitale.

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Soldionline.it</b>	DATA	<b>31 marzo 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	-----------------------	------	----------------------



## Lucisano Media Group: sale l'utile nel 2014, ma niente dividendo 2015



**Lucisano Media Group**, società quotata all'AIM Italia, ha chiuso il 2014 con ricavi per 44,08 milioni di euro, in aumento del 25% rispetto ai 35,24 milioni ottenuti nell'esercizio precedente. La società ha terminato lo scorso anno con un utile netto di 2,24 milioni di euro, rispetto ai 503mila euro del 2013.

A fine 2014 l'indebitamento netto era sceso a 29,95 milioni di euro, dai 39,22 milioni di inizio anno.

**Il consiglio di amministrazione ha proposto di destinare l'utile a patrimonio netto**, in modo da rafforzare la solidità patrimoniale della società.

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>E-duesse.it</b>	DATA	<b>1 aprile 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	--------------------	------	----------------------

# e-duesse

## Lucisano Media Group, 2,2 milioni di utili nel 2014

### Il fatturato cresce del 25%; cala l'indebitamento finanziario

Il 2014 di Lucisano Media Group - società attiva nella produzione e nella distribuzione cinematografica e televisiva e nell'esercizio multiplex - è stato caratterizzato da un +25% di fatturato, passato dai 35 milioni di euro del 2013 ai 44 milioni dell'anno scorso. Lo ha certificato ieri il Cda del gruppo che ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2014. Il risultato operativo è stato di 4,2



*Non sposate le mie figlie, una delle acquisizioni di Lucisano Media Group*

milioni di euro rispetto ai 2,6 milioni del 2013 (+164%). L'utile è stato di 2,2 milioni, contro i 503mila euro dell'esercizio precedente. L'indebitamento finanziario netto si riduce da 39 milioni a circa 30 milioni di euro, anche grazie all'aumento di capitale effettuato in sede Ipo nel luglio 2014. Gli investimenti nell'attività di produzione e distribuzione di opere filmiche ammontano a 17,6 milioni per la realizzazione di film quali *Matrimonio da favola*, *Pane e burlesque*, *Confusi e felici*, *Scusate se esito*, *Noi e la Giulia* e *Il sistema* e per l'acquisto di diritti di sfruttamento in Italia di film stranieri come *Samba*, *Spivet*, *I sette nani* e *Non sposate le mie figlie*. Il Cda, inoltre, ha deliberato di sottoporre all'assemblea dei soci, un piano di acquisto di azioni proprie (buy-back) per un massimo di 300mila azioni ordinarie, corrispondenti al 2,02% del totale azioni costituenti il capitale sociale. Il 30 aprile, il Consiglio di Amministrazione ha convocato l'assemblea ordinaria degli azionisti per l'approvazione del bilancio 2014.

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Cineguru.screenweek.it</b>	DATA	<b>1 aprile 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	-------------------------------	------	----------------------

# CINEGURU.biz

Cinema 2.0, innovazione e business

## Lucisano Media Group chiude il 2014 in crescita

**Lucisano Media Group** ha chiuso il bilancio 2014 con oltre 44 milioni di euro di ricavi e proventi operativi consolidati in crescita del 25% rispetto al 2013 (35,2 milioni). La società a capo del gruppo italiano attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo (IIF), nonché nella gestione di Multiplex, ha registrato un risultato operativo di 4,2 milioni di euro, in crescita di 2,6 milioni rispetto all'esercizio precedenti (+164%). In crescita anche utile dell'esercizio: 2,2 milioni contro i 503mila del 2013. La struttura patrimoniale del Gruppo è caratterizzata da una prevalenza di attivo fisso, riconducibile sostanzialmente alla library cinematografica, presente nell'attivo della controllata Italian International Film, ed agli immobili di proprietà connessi all'esercizio dell'attività cinematografica. La posizione finanziaria netta si riduce di 9,2 milioni di euro passando da 39,2 milioni a 29,2 milioni, nonostante i considerevoli investimenti effettuati nell'esercizio, anche grazie all'aumento di capitale effettuato in sede di IPO a luglio 2014.



Foto di Claudio Innocenti  
scattare - all'immagine del fotografo con 24.12.14 a 14.76

In particolare, gli investimenti dell'attività di produzione/distribuzione di film ammontano a 17,6 milioni e sono stati essenzialmente destinati all'ultimazione delle produzioni cinematografiche **Matrimonio da favola**, **Pane e burlesque**, **Confusi e felici** e **Scusate se esisto** (nella foto), usciti in sala nel 2014, alla realizzazione delle opere televisive **Impazienti** e **Anna e Yusuf**, all'avvio della produzione delle opere **Noi e la Giulia** e **Il sistema**, nonché all'acquisto dei diritti di sfruttamento in Italia dei film stranieri **Samba**, **Spivet**, **I sette nani** e **Non sposate le mie figlie**. Tra gli avvenimenti che hanno caratterizzato il 2014 della società l'uscita nelle sale di **Un matrimonio da favola** (10 aprile), **Pane e burlesque** (29 maggio), **Confusi e felici** (30 ottobre) e **Scusate se esisto** (20 novembre), tutti distribuiti in Italia da O1 Distribution, con un incasso complessivo al box office di oltre 11 milioni di euro. Inoltre il 5 dicembre 2014 è stato raggiunto un accordo per la **realizzazione di una sala IMAX** da installarsi all'interno del multiplex Happy Maxicinema situato in Afragola (NA), che rappresenta la prima sala IMAX che sarà realizzata nel Sud Italia. Il Consiglio di Amministrazione ha anche deliberato la proposta di un piano di acquisto di azioni proprie (buy-back) da sottoporre, ai fini della relativa autorizzazione, all'esame della prossima assemblea ordinaria degli azionisti e ha conferito mandato all'Amministratore Delegato di convocare l'Assemblea ordinaria in data 30 aprile 2015, per deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2014.

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Borsaitaliana.it</b>	DATA	<b>31 marzo 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	-------------------------	------	----------------------



## **LUCISANO MEDIA GROUP: UTILE NETTO 2014 SALE A 2,2 MILIONI**

*Crescono i ricavi (+25%) e i costi operativi (+22%)*

Lucisano Media Group chiude il 2014 con un utile netto in crescita a 2,2 milioni dai 503 mila euro dell'anno precedente grazie all'aumento di ricavi e proventi operativi che salgono a 44,08 milioni (+25%). Il risultato operativo, Ebit, aumenta a 4,2 milioni dagli 1,59 milioni del 2013. Crescono anche i costi operativi esterni (+22%) nell'anno dell'ipo da 20,5 milioni a 25,1 milioni

Il maggior utile dell'esercizio e' stato ottenuto - nota Lucisano Media Group - nonostante il normale incremento degli ammortamenti, cresciuti di Euro 1,67 milioni e i maggiori oneri finanziari e fiscali. L'indebitamento finanziario netto si riduce a 29,95 milioni a fine 2014 (da 39,21 milioni l'anno prima) nonostante i considerevoli investimenti effettuati nell'esercizio, anche grazie all'aumento di capitale effettuato in sede di ipo a luglio 2014

Il cda che ha approvato i conti ha anche deliberato di proporre all'assemblea del 30 aprile un piano di buy-back su un massimo di 300mila azioni Lcm pari al 2,02% del capitale.

CLIENTE	<b>LUCISANO MEDIA GROUP</b>	TESTATA	<b>Trend- online.com</b>	DATA	<b>1 aprile 2015</b>
---------	---------------------------------	---------	------------------------------	------	----------------------



## Lucisano Media Group: nel 2014 balzo dell'utile da 503 mila e 2,24 milioni di euro

**Lucisano Media Group, società a capo del noto gruppo italiano attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, nonché nella gestione di Multiplex, comunica che il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2014.**

Lucisano Media Group, società a capo del noto gruppo italiano attivo nella produzione e distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, nonché nella gestione di Multiplex, comunica che il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2014.

Il Consiglio di Amministrazione ha anche deliberato la proposta di un piano di acquisto di azioni proprie \*(buy-back) \*da sottoporre, ai fini della relativa autorizzazione, all'esame della prossima assemblea ordinaria degli azionisti e ha conferito mandato all'Amministratore Delegato di convocare l'Assemblea ordinaria in data 30 aprile 2015, per deliberare sull'approvazione del bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2014.

*Principali dati economici, patrimoniali e finanziari su base consolidata redatti secondo gli IAS/IFRS \**  
*I ricavi e proventi operativi consolidati aumentano a Euro 44.082 mila, in crescita del 25% rispetto al 2013 (Euro 35.235 mila).*

L'incremento dei ricavi e proventi operativi, unito al contenimento dei costi operativi, consentono di raggiungere un *risultato operativo \*di Euro 4.212 mila, in crescita di Euro 2.618 rispetto all'esercizio precedenti (+164%.*

*Il maggior \*utile dell'esercizio (Euro 2.242 mila rispetto ad Euro 503 mila del 2013) è determinato dalle componenti sopra descritte ed è stato ottenuto nonostante il normale incremento degli ammortamenti, cresciuti di Euro 1.674 mila, e i maggiori oneri finanziari e fiscali.*

La struttura patrimoniale del Gruppo è caratterizzata da una prevalenza di attivo fisso, riconducibile sostanzialmente alla library cinematografica, presente nell'attivo della controllata Italian International Film, ed agli immobili di proprietà connessi all'esercizio dell'attività cinematografica.