

RASSEGNA STAMPA

24 febbraio 2015



Lucisano Media Group: "Noi e la Giulia" debutta al cinema con 1,2 milioni di euro di incasso

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Italia Oggi	DATA	24 febbraio 2015
---------	---------------------------------	---------	--------------------	------	-----------------------------



CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Lucisano Media Group, 1,2 mln al botteghino col debutto di Noi e la Giulia. Con 1.239.618 euro incassati al botteghino e 188.955 presenze in sala da giovedì 19 a domenica 22 febbraio, Noi e la Giulia ha debuttato come secondo film più visto del fine settimana cinematografico. La commedia diretta e interpretata da Edoardo Leo è prodotta da Italian International Film, controllata dalla quotata Lucisano Media Group, e da Warner Bros Entertainment Italia.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Il Sole 24 Ore - Radiocor	DATA	23 febbraio 2015
---------	---------------------------------	---------	--------------------------------------	------	-------------------------



Lucisano Media Group: debutta con 1,2mln di incasso nuovo film 'Noi e la Giulia'

Federica Lucisano: 'Fiducia per risultati dell'intero 2015'

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 23 feb - "Con 1.239.618 euro incassati al botteghino e 188.955 presenze in sala da giovedì 19 a domenica 22 febbraio, 'Noi e la Giulia' debutta come secondo film più visto del fine settimana cinematografico. Distribuito da Warner Bros. Pictures in 390 copie - afferma una nota di Lucisano Media Group - ha chiuso il weekend in crescendo: nella giornata di domenica, infatti, ha registrato la miglior media schermo in Italia (3.156 euro). La commedia è prodotta da Italian International Film, controllata dalla quotata Lucisano Media Group-LMG, e da Warner Bros. Entertainment Italia. Per LMG 'Noi e la Giulia' è la prima produzione 2015 ad approdare nelle sale, dove dal 5 febbraio è in programmazione anche il film francese 'Non sposate le mie figlie!', i cui diritti per l'Italia appartengono a Italian International Film. La commedia di Philippe de Chauveron ha raggiunto 3.172.000 euro di incasso al box office dal suo debutto. "Siamo particolarmente soddisfatti del buon esordio di 'Noi e la Giulia', un titolo significativo per il nostro Gruppo per via dell'accordo di coproduzione sottoscritto con Warner Bros. Entertainment Italia", ha commentato Federica Lucisano, a.d. di LMG. "I buoni risultati al botteghino di questo film e di 'Non sposate le mie figlie!' ci fanno guardare con fiducia al resto del 2015, anno fondamentale per rafforzare la crescita del Gruppo dopo la quotazione sul mercato Aim di Borsa Italiana, avvenuta nel luglio scorso".

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	MF Dow Jones	DATA	23 febbraio 2015
---------	---------------------------------	---------	---------------------	------	-------------------------



Lucisano Media Group: incassa 1,2 mln con debutto 'Noi e la Giulia'

MILANO (MF-DJ)--Con 1.239.618 euro incassati al botteghino e 188.955 presenze in sala da giovedì 19 a domenica 22 febbraio, 'Noi e la Giulia' ha debuttato come secondo film più visto del fine settimana cinematografico.

Distribuito da Warner Bros. Pictures in 390 copie, spiega una nota, la pellicola ha chiuso il weekend in crescendo: nella giornata di domenica, infatti, ha registrato la miglior media schermo in Italia (3.156 euro).

La commedia diretta e interpretata da Edoardo Leo, nel cui cast figurano anche Luca Argentero, Claudio Amendola, Anna Foglietta, Carlo Buccirosso e Stefano Fresi, è prodotta da Italian International Film, controllata dalla quotata Lucisano Media Group, e da Warner Bros Entertainment Italia.

Per Lucisano Media Group si tratta della prima produzione 2015 ad approdare nelle sale, dove dal 5 febbraio è in programmazione anche il film francese 'Non sposate le mie figlie!'. La commedia di Philippe de Chauveron ha raggiunto 3.172.000 euro di incasso al box office dal debutto.

"I buoni risultati al botteghino di questo film e di 'Non sposate le mie figlie!' ci fanno guardare con fiducia al resto del 2015, anno fondamentale per rafforzare la crescita del gruppo dopo la quotazione sul mercato Aim di Borsa I., avvenuta nel luglio scorso", ha commentato Federica Lucisano, a.d. della società'.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Corriere.it	DATA	23 febbraio 2015
---------	---------------------------------	---------	--------------------	------	-------------------------

CORRIERE DELLA SERA 

Lucisano Media Group: incassa 1,2 mln con debutto 'Noi e la Giulia'

Con 1.239.618 euro incassati al botteghino e 188.955 presenze in sala da giovedì 19 a domenica 22 febbraio, 'Noi e la Giulia' ha debuttato come secondo film più visto del fine settimana cinematografico. Distribuito da Warner Bros. Pictures in 390 copie, spiega una nota, la pellicola ha chiuso il weekend in crescendo: nella giornata di domenica, infatti, ha registrato la miglior media schermo in Italia (3.156 euro). La commedia diretta e interpretata da Edoardo Leo, nel cui cast figurano anche Luca Argentero, Claudio Amendola, Anna Foglietta, Carlo Buccirosso e Stefano Fresi, è prodotta da Italian International Film, controllata dalla quotata Lucisano Media Group, e da Warner Bros Entertainment Italia. Per Lucisano Media Group si tratta della prima produzione 2015 ad approdare nelle sale, dove dal 5 febbraio è in programmazione anche il film francese 'Non sposate le mie figlie!'. La commedia di Philippe de Chauveron ha raggiunto 3.172.000 euro di incasso al box office dal debutto. "I buoni risultati al botteghino di questo film e di 'Non sposate le mie figlie!' ci fanno guardare con fiducia al resto del 2015, anno fondamentale per rafforzare la crescita del gruppo dopo la quotazione sul mercato Aim di Borsa I., avvenuta nel luglio scorso", ha commentato Federica Lucisano, a.d. della società'.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Milanofinanza.it	DATA	23 febbraio 2015
---------	---------------------------------	---------	-------------------------	------	-------------------------



Lucisano Media Group: incassa 1,2 mln con debutto 'Noi e la Giulia'

Con 1.239.618 euro incassati al botteghino e 188.955 presenze in sala da giovedì 19 a domenica 22 febbraio, 'Noi e la Giulia' ha debuttato come secondo film più visto del fine settimana cinematografico.

Distribuito da Warner Bros. Pictures in 390 copie, spiega una nota, la pellicola ha chiuso il weekend in crescendo: nella giornata di domenica, infatti, ha registrato la miglior media schermo in Italia (3.156 euro).

La commedia diretta e interpretata da Edoardo Leo, nel cui cast figurano anche Luca Argentero, Claudio Amendola, Anna Foglietta, Carlo Buccirosso e Stefano Fresi, è prodotta da Italian International Film, controllata dalla quotata Lucisano Media Group, e da Warner Bros Entertainment Italia.

Per Lucisano Media Group si tratta della prima produzione 2015 ad approdare nelle sale, dove dal 5 febbraio è in programmazione anche il film francese 'Non sposate le mie figlie!'. La commedia di Philippe de Chauveron ha raggiunto 3.172.000 euro di incasso al box office dal debutto. "I buoni risultati al botteghino di questo film e di 'Non sposate le mie figlie!' ci fanno guardare con fiducia al resto del 2015, anno fondamentale per rafforzare la crescita del gruppo dopo la quotazione sul mercato Aim di Borsa I., avvenuta nel luglio scorso", ha commentato Federica Lucisano, a.d. della società.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	TGCom24.it	DATA	23 febbraio 2015
---------	---------------------------------	---------	-------------------	------	-------------------------



LUCISANO MEDIA GROUP: INCASSA 1,2 MLN CON DEBUTTO 'NOI E LA GIULIA'

Con 1.239.618 euro incassati al botteghino e 188.955 presenze in sala da giovedì 19 a domenica 22 febbraio, 'Noi e la Giulia' ha debuttato come secondo film piu' visto del fine settimana cinematografico.

Distribuito da Warner Bros. Pictures in 390 copie, spiega una nota, la pellicola ha chiuso il weekend in crescendo: nella giornata di domenica, infatti, ha registrato la miglior media schermo in Italia (3.156 euro).

La commedia diretta e interpretata da Edoardo Leo, nel cui cast figurano anche Luca Argentero, Claudio Amendola, Anna Foglietta, Carlo Buccirosso e Stefano Fresi, e' prodotta da Italian International Film, controllata dalla quotata Lucisano Media Group, e da Warner Bros Entertainment Italia.

Per Lucisano Media Group si tratta della prima produzione 2015 ad approdare nelle sale, dove dal 5 febbraio e' in programmazione anche il film francese 'Non sposate le mie figlie!'. La commedia di Philippe de Chauveron ha raggiunto 3.172.000 euro di incasso al box office dal debutto.

"I buoni risultati al botteghino di questo film e di 'Non sposate le mie figlie!' ci fanno guardare con fiducia al resto del 2015, anno fondamentale per rafforzare la crescita del gruppo dopo la quotazione sul mercato Aim di Borsa I., avvenuta nel luglio scorso", ha commentato Federica Lucisano, a.d. della societa'.

CLIENTE	LUCISANO MEDIA GROUP	TESTATA	Borsaitaliana.it	DATA	23 febbraio 2015
---------	---------------------------------	---------	-------------------------	------	-------------------------



LUCISANO MEDIA GROUP: DEBUTTA CON 1,2MLN DI INCASSO NUOVO FILM 'NOI E LA GIULIA'

Federica Lucisano: 'Fiducia per risultati dell'intero 2015'

"Con 1.239.618 euro incassati al botteghino e 188.955 presenze in sala da giovedì 19 a domenica 22 febbraio, 'Noi e la Giulia' debutta come secondo film più visto del fine settimana cinematografico. Distribuito da Warner Bros. Pictures in 390 copie - afferma una nota di Lucisano Media Group - ha chiuso il weekend in crescendo: nella giornata di domenica, infatti, ha registrato la miglior media schermo in Italia (3.156 euro). La commedia è prodotta da Italian International Film, controllata dalla quotata Lucisano Media Group-LMG, e da Warner Bros. Entertainment Italia. Per LMG 'Noi e la Giulia' è la prima produzione 2015 ad approdare nelle sale, dove dal 5 febbraio è in programmazione anche il film francese 'Non sposate le mie figlie!', i cui diritti per l'Italia appartengono a Italian International Film. La commedia di Philippe de Chauveron ha raggiunto 3.172.000 euro di incasso al box office dal suo debutto. "Siamo particolarmente soddisfatti del buon esordio di 'Noi e la Giulia', un titolo significativo per il nostro Gruppo per via dell'accordo di coproduzione sottoscritto con Warner Bros. Entertainment Italia", ha commentato Federica Lucisano, a.d. di LMG. "I buoni risultati al botteghino di questo film e di 'Non sposate le mie figlie!' ci fanno guardare con fiducia al resto del 2015, anno fondamentale per rafforzare la crescita del Gruppo dopo la quotazione sul mercato Aim di Borsa Italiana, avvenuta nel luglio scorso".