

UNA SCELTA PUÒ CAMBIARE IL DESTINO DI UNA PERSONA... ⊙ ANNIENTARLO DEL TUTTO

» La storia

Una scelta può cambiare il destino di una persona... o annientarlo del tutto. Ma qualsiasi essa sia, le conseguenze vanno affrontate. Mentre il mondo attorno a lei sta crollando, Tris cerca disperatamente di salvare tutti quelli che ama e se stessa, e di venire a patti con il dolore per la perdita dei suoi genitori e con l'orrore per quello che è stata costretta a fare. Ora che la guerra tra le fazioni incombe e segreti inconfessabili riemergono dal passato, Tris deve decidere da che parte stare e abbracciare completamente il suo lato divergente, anche se questo potrebbe costarle più di quanto sia pronta a sacrificare.

» Punti di forza

- Diretto da **Robert Schwentke**, regista di successo conosciuto per *RED*, *Un amore all'improvviso*, *R.I.P.D.* - Poliziotti dall'aldilà, vanta un ottimo cast: le grandi **Naomi Watts** (*St. Vincent*, *The Impossible*) e **Kate Winslet** (*Titanic*, *Se mi lasci ti cancello*, *Divergent*) accompagnate dagli ormai famosi e belli **Shailene Woodley** (*Divergent*, *Colpa delle stelle*, *Paradiso Amaro*) e **Theo James** (*Divergent*, *Downton Abbey*).
- *Insurgent* è tratto dal romanzo di **Veronica Roth**, ed è il secondo libro della serie iniziata con *Divergent*. Per tematiche e pubblico di riferimento, la trilogia è paragonata a *The Hunger Games*.
- Ricchissimo di azione e puro intrattenimento, il film non deluderà gli appassionati della serie. Estremo, epico, sexy e molto coinvolgente, questi gli ingredienti di questo attesissimo episodio.
- *Insurgent* sarà anche in 3D: il sequel di *Divergent* sposa la terza dimensione! Quindi emozioni e azione allo stato puro.



1. AWARENESS
2. LANCIÒ DEL TRAILER
3. CAMPAGNA ADVERTISING DI LANCIÒ:

» IMPONENTE CAMPAGNA ADV

- Campagna **televisiva**
Mediaset, Sky, Discovery Channel



- Campagna **radio**
- Campagna **stampa**
- Campagna **outdoor**
- **Publicity & PR**



» IMPONENTE CAMPAGNA SOCIAL & WEB

- **Web & Digital Marketing**
- **Facebook**
- **Website**: creazione mini sito dedicato
- **Portali generalisti**:
Libero, Virgilio, Yahoo, MSN

LIBERO. virgilio
NATO DIGITALE

YAHOO! msn

- **Siti legati al mondo del cinema**
Youtube, Google

YouTube Google



AL CINEMA DAL 19 MARZO

BOXOFFICE

IL MONDO DEL CINEMA E IL SUO BUSINESS

Scatto di inizio anno NON DISPERDERE LE FORZE

di Antonio Autieri

Finito male il 2014, il nuovo anno è partito subito bene. Non era difficile immaginarlo, con un Capodanno ricco come mai e anche ben articolato: una forte commedia italiana, quella di Alessandro Siani, un "filmone" americano che unisce spettacolarità e contenuti come quello di Clint Eastwood, una qualità in zona premio Oscar con *The Imitation Game* e *Big Eyes* (quest'ultimo in realtà fermatosi ai Golden Globe). Insomma, come vorremmo che fosse sempre il mercato che ha rilanciato una voglia di cinema che sembrava assopita, in ampie fasce di pubblico con gusti e opzioni differenti. Sullo slancio, tutto il mese di gennaio è stato positivo. Non è la prima volta (è già stato nel 2014 il mese più forte dell'anno), ma l'ottimo risultato di *Si accettano miracoli* - peraltro sulla carta era accreditato anche di numeri più importanti -

STOP A BATTAGLIE INUTILI

e soprattutto dello strepitoso e sorprendente *American Sniper*, e poi del già citato *The Imitation Game* (e anche di *Big Eyes*, *La teoria del tutto*, *Notte al museo 3*, *Il nome del figlio*, *Italiano medio*) hanno dato un buon abbrivio all'annata. E vedere i cinema pieni per film impegnati e non, commedie e film d'autore, film italiani e stranieri è stato confortante. A smentire, una volta di più, chi a fine anno decretava l'ennesima crisi del cinema - che pure ha i suoi problemi - e l'ennesima e definitiva fuga degli spettatori. Finché lo dicono o lo scrivono quelli che hanno qualche interesse perché spingono su altre forme di uso del tempo libero (anche giornali e giornalisti, ahinoi), si può capire. Fa più specie che di questa sindrome si impadroniscano spesso degli addetti ai lavori, che cadono in cicliche depressioni. Per fortuna chi ha lavorato ai film citati, e anche ad altri, ci ha creduto e ha proposto con convinzione le frecce al suo arco. In un mercato che a volte dà l'impressione di attendere solo il salvatore della patria, dovrebbe essere chiaro invece che non ha senso aspettare che Checco Zalone a fine anno sistemi i conti, come panacea di un mercato statico. Molto più ra-

gionevole proporre i titoli più forti possibili (confidando nell'estro e nell'ispirazione di chi li fa), magari selezionando le proposte perché un prodotto senza motivazioni di alcun tipo (commerciale o artistiche, di largo consumo o di nicchia) non trova spazio e non ha molto senso. Ed esporre al meglio la "mercanzia" per attirare il pubblico. Ora bisogna continuare. I titoli non mancano, e si vede una varietà di proposte interessanti, maggiore che nel 2014. Pure l'estate ha già alcune certezze (ma più per la regola degli anni dispari, quando mancano eventi sportivi di peso, che per una radicale e repentina trasformazione dei "costumi": ma va bene così, per ora), sul fronte hollywoodiano. E si muove qualcosa anche nel cinema italiano. Sicuramente avremo film d'autore importanti, in contemporanea con Cannes che quest'anno dovrebbe poter contare sui nostri registi più internazionali (Sorrentino, Garrone, forse Moretti che però dovrebbe uscire in aprile). Ma si sussurra di qualche commedia che potrebbe rompere il tabù e uscire in giugno. Staremo a vedere.

Sicuramente, la differenza la faranno strategie portate a massimizzare i risultati dei singoli film. Per questo la calendarizzazione è così importante, e risultano quasi incomprensibili le scelte che portano nello stesso weekend film troppo simili - per genere, cast o titolo - o l'abbandono di interi periodi di programmazione. Ma anche le barriere, spesso a livello locale, che impediscono a certi film di trovare collocazioni ottimali in sala, con veti su alcuni cinema e criteri che non sono il bene del mercato e del singolo film ma logiche superate e irrazionali. Senza contare la multiprogrammazione, partita a livello ufficiale ma che scontrerà sicuramente resistenze. Questo è un mercato che non si può permettere di disperdere le forze: da utilizzare nel cercare di catturare, giorno per giorno e film per film, il pubblico conteso da mille altre possibilità di utilizzo del tempo libero, e non in inutili battaglie tra operatori che si osteggiano senza motivo. Perdendoci tutti.

CREATIVITÀ a 360°

Le strategie di QMI per avvicinare le aziende al cinema. Il presidente **Giovanni Cova** racconta le operazioni con sale e case cinematografiche. E l'interesse crescente dell'extra settore



GIOVANNI COVA,
FONDATORE
E PRESIDENTE
DI QMI

«PORTIAMO NUOVI INVESTIMENTI NEL CINEMA»

Dalla promozione con biglietti al tax credit, dagli eventi all'utilizzo delle potenzialità del digitale; sono diversi i modi in cui un'azienda esterna al settore può legarsi al grande schermo. Nell'intervista di copertina ce ne parla Giovanni Cova, presidente di QMI, la società di marketing attiva da dieci anni: «Fin dall'inizio la nostra idea è stata portare nuovi investimenti nel settore» perché il cinema offre valori apprezzati dai brand. Oggi l'attività della società si articola secondo due direttive: entertainment marketing e cura dei contenuti per case cinematografiche. «Siamo diventati - afferma Cova - un'agenzia creativa a tutti gli effetti. Abbiamo ampliato moltissimo l'offerta, ma sono rimaste stabili le due stelle polari: avvicinare le aziende all'intrattenimento e aiutare chi ha contenuti a lanciarsi al meglio». E aggiunge: «In questi anni è cresciuto tantissimo l'investimento delle aziende, credo anche grazie al nostro lavoro». È cambiato anche il rapporto con la filiera: «All'inizio portavamo risorse solo agli esercenti, poi abbiamo iniziato a lavorare con i distributori, in seguito con i produttori, poi con le associazioni». Il manager parla anche della Festa del Cinema, che aveva visto QMI coinvolta nella preparazione da parte delle associazioni, un evento «senza budget e con scarso tempo a disposizione». Per l'agenzia, che con *All Roads Leads to Rome* debutta nella produzione esecutiva, è sempre più strategico il Lucca Comics & Games. a pag. 14

UNA QUESTIONE SPINOSA

Anteprime aggressive e contenuti complementari fanno discutere il mondo del cinema. Dopo i "casi" di *Doraemon*, *I pinguini di Madagascar* e *One Direction - Where We Are: Il concerto*, alcuni responsabili di case di distribuzione e di circuiti cinematografici si interrogano su come le novità di gestione del prodotto emerse negli ultimi mesi stiano incidendo in modo positivo o negativo sul mercato. Con i cinema sempre più impegnati ad allestire veri e propri palinsesti. a pag. 16

pag. **6** Parte la multiprogrammazione

pag. **22** Il 2014 numero per numero



ANCHE I GRANDI PIANGONO

Il 2014 è stato un anno negativo per il settore e anche i cinema ne hanno pagato il prezzo. Le multisale da 5 schermi in su hanno faticato, anche se rappresentano sempre il 75% del mercato spettatori. I numeri dicono che Uci e The Space sono appaiati mentre al terzo posto si conferma il circuito di Massimo Ferrero. Il multiplex più frequentato rimane il The Space di Parco de' Medici a Roma. a pag. 26

L'ANNO DIFFICILE DEI MULTIPLEX

UN 2014 IN SOFFERENZA PER I GRANDI CIRCUITI MA ANCHE PER GLI INDIPENDENTI. IL SEGMENTO DEI CINEMA DA 5 SCHERMI IN SU SOFFRE. POCHE LE NOTE LIETE E SOPRATTUTTO AL SUD

di Stefano Radice

Il 2014 è stato un anno negativo per il grande schermo (si veda l'art. a pag.22) e anche le multisale hanno sofferto, inevitabilmente. Se prendiamo in considerazione il segmento da 5 sale in su, il calo delle presenze è stato del 3,89%, quello degli incassi del 6,98%; in un anno si è scesi da 468 milioni di incasso a 434 milioni e da circa 72,1 milioni di spettatori a 68,5 milioni. In percentuale il calo degli incassi è stato più forte perché è diminuito il prezzo medio, sceso da 6,48 euro a 6,28 euro. Il segmento multisale, comunque, rappresenta il 75% delle presenze, quota di mercato costante negli ultimi anni. In generale hanno dato segnali di vitalità i cinema del Sud, più dinamici rispetto a quelli di Nord e Centro, grazie a una serie di titoli particolarmente appetibili dai pubblici delle regioni meridionali come *La scuola più bella del mondo* e soprattutto *Andiamo a quel paese* di Ficarra e Picone che ha riempito i cinema siciliani. Il 2014 ha registrato la cessata attività del marchio Cineworld in Sardegna; hanno spento l'insegna i cinema di Cagliari e di Iglesias.

UCI E THE SPACE

I due circuiti principali hanno chiuso il 2014 appaiati. Entrambi hanno sfiorato i 18 milioni di presenze, perdendo un milione di biglietti ciascuno. La loro quota di mercato è del 19,6%; insieme rappresentano più o meno il 40% del mercato degli spettatori. In assenza di nuove strutture o di altre acquisizioni, il peso di Uci e The Space difficilmente potrà crescere. Tra i due colossi dell'esercizio, Uci ha prevalso leggermente su The Space in forza anche del maggior numero di cinema, 45 per 455 schermi. Il circuito, controllato dal fondo inglese Terra Firma, ha aggiunto al suo parco di multiplex il Palariviera di San Benedetto del Tronto (AP) nella cui gestione è subentrato a fine agosto; inoltre, ha visto entrare a regime la struttura di Villesse (GO). I multiplex principali hanno visto diminuire il numero di spettatori come accaduto a Porta di Roma e a Milano Bicocca o a Roma Lunghezza. Molto in sofferenza i cinema di Firenze e di Torino-Lingotto in particolare. Le note positive vengono dai cinema di Casoria (NA), Molfetta (BA) e Casalecchio (BO); in crescita anche i cinema

LA TOP 20

I PRINCIPALI CINEMA IN ITALIA PER PRESENZE

CIRCUITO CITTÀ	SCHERMI	PRESENZE 2014
1 THE SPACE CINEMA - ROMA - PARCO DE' MEDICI	18	1.255.000
2 UCI CINEMAS - ROMA - PORTA DI ROMA	14	1.100.000
3 UCI CINEMAS - MILANO - BICOCCA	18	1.000.000
4 THE SPACE CINEMA - LIMENA (PD)	14	955.000
5 THE SPACE CINEMA - NAPOLI - MAD MAXICINEMA	11	880.000
6 THE SPACE CINEMA - CERRO MAGGIORE (MI)	11	825.000
7 THE SPACE CINEMA - VIMERCATE (MB)	16	745.000
8 THE SPACE CINEMA - SILEA (TV)	12	735.000
9 CIRCUITO MALUCELLI - MODENA - VICTORIA MULTIPLEX	10	735.000
10 UCI CINEMAS - ROMA - LUNGHEZZA	12	730.000
11 UCI CINEMAS - CASORIA (NA)	11	720.000
12 CIRCUITO QUILLERI - BRESCIA - MULTISALA OZ	10	685.000
13 THE SPACE CINEMA - MILANO - ODEON	10	660.000
14 THE SPACE CINEMA - BOLOGNA	9	660.000
15 UCI CINEMAS - FIUMICINO (RM) - PARCO LEONARDO	24	660.000
16 FERRERO CINEMAS - ROMA - ADRIANO	10	650.000
17 UCI CINEMAS - MONCALIERI (TO)	16	645.000
18 THE SPACE CINEMA - PARMA	12	630.000
19 THE SPACE CINEMA - QUARTUCCIUCCI (CA)	13	620.000
20 UCI CINEMAS - CURNIO (BG)	9	610.000

La top 20 dei principali cinema in Italia vede The Space Cinema prevalere su Uci per 10 a 7. In testa rimane la corazzata The Space di Parco De' Medici a Roma con oltre 1,2 milioni di euro che precede i due Uci di Porta di Roma e di Milano-Bicocca. Il cinema di Porta di Roma continua ad avere uno dei migliori rapporti in Italia tra sale (14) e spettatori (1,1 milioni). Per quanto riguarda gli indipendenti, in classifica troviamo il Victoria Multiplex di Modena del circuito Malucelli (unico film indipendente in top ten), la multisala Oz di Brescia del circuito Quilleri e il cinema Adriano di Roma del circuito Ferrero

Tutti i dati riportati nelle tabelle di questo articolo sono frutto di rielaborazioni Duesse su dati Cinetel

di Cagliari (che approfitta della chiusura di Cineworld) e di Misterbianco (CT). Uci, intanto, continua la sua espansione a Roma, dove aprirà un nuovo multiplex in località Laurentina. Per quanto riguarda The Space (36 cinema, 362 schermi), è stato al centro della più importante novità del settore essendo stato acquistato dagli inglesi di Vue, terzo circuito in Gran Bretagna e una delle più importanti realtà europee. Il circuito continua ad avere nel multiplex di Roma-Parco de' Medici la sua struttura principale e quella che in Italia raccoglie più spettatori anche se nel 2014 ha registrato un arretramento come numero di biglietti. Molte le strutture in sofferenza anche per The Space che ha nel cinema di Quartucciucci a Cagliari e di Firenze Novoli, le note positive. Per il futuro bisognerà vedere quali saranno le intenzioni espansive dei nuovi proprietari; intanto va a rilento il cantiere del multiplex Palermo che, una volta aperto, potrà essere un valore aggiunto importante per The Space.

GLI INDIPENDENTI

Al di fuori dei due circuiti principali operano nove realtà indipendenti che hanno superato il milione di presenze. A iniziare dal circuito di Massimo Ferrero che ha chiuso con 1,6 milioni di spettatori, in leggero calo rispetto al 2013. Il cinema di punta rimane l'Adriano di Roma con 650mila presenze e una realtà, la multisala Atlantic di Roma, in crescita. Alle sue spalle troviamo con circa 1,6 milioni di spettatori, IIM Stella Film; il circuito che fa capo a Fulvio Lucisano e Luciano Stella ha nell'Happy Maxicinema di Afragola (NA) il cinema di punta con 540mila spettatori. In crescita la multisala Andromeda di Cosenza. Con oltre 1,4 milioni di biglietti venduti ha tenuto rispetto al 2013 il circuito che fa capo alla famiglia Quilleri, con il multiplex Oz di Brescia come struttura capofila con 685mila presenze. Per quanto riguarda Giometti Cinema, il gruppo ha sfiorato quota 1,4 milioni di biglietti. I cinema più importanti rimangono Le Befane di Rimini e l'Omnia Center di Prato; entrambe le strutture scendono, però, sotto quota 600mila presenze. Dopo la vendita di sette multiplex a Uci nel 2011, la famiglia Giometti si è assestata e continua a gestire i restanti cinema del circuito. Cinelandia nel 2014 ha raggiunto 1,2 milioni di presenze; il circuito guidato da Paolo Petazzi continua a investire come dimostra il progetto di multiplex ad Arosio (CO). Anche il circuito che fa capo a Carlo Bernaschi ha raggiunto 1,2 milioni di spettatori; piccola crescita per il multiplex Movieplex di Mercogliano (AV) anche se la struttura che attira più spettatori (circa 600mila) è il Cinepolis di Marciariane (CE). Movie Planet e Starplex-Cinestar sono due real-

tà che si confermano oltre il milione di presenze. Movie Planet ha registrato l'uscita dalla società di Walter De Pedys (che gestisce lo Skyline Multiplex di Sesto San Giovanni) e ora è guidato da Alessandro Rossi; i cinema perdono pochi spettatori rispetto al 2013 mentre cresce il multiplex di San Giuliano Milanese. Per Starplex-Cinestar migliora la realtà catanese di San Giovanni La Punta che supera i 500mila spettatori. Ha raggiunto il milione di biglietti venduti anche Andrea Malucelli con i suoi cinema Victoria di Modena e Cine-dream di Faenza. Oltre a queste sigle, ci sono molte altre realtà importanti. Come il circuito Cinema di Roma che ha nella multisala Lux il suo punto di forza. La struttu-



ra ha chiuso il 2014 con 350mila presenze rispetto ai 335mila dell'anno precedente. Del circuito fanno parte anche le multisale Barberini e Odeon e i cinema Intrastevere, Alhambra e Tibur. Ha sfiorato il milione di presenze anche Giuseppe Ciotoli con il Cineland di Ostia e la Multisala Sisto di Frosinone. Da segnalare anche il circuito Multicinema, che fa capo alla famiglia Iezzi, che ha raggiunto i 940mila biglietti venduti grazie, soprattutto, al multiplex Arca di Spoltore (PE) con 530mila presenze (gli altri cinema sono a Campobasso, Nuoro, Avezzano e Roseto). Tra altre realtà, si sono distinti i multiplex La città del Cinema di Foggia e lo Showville di Bari, oltre i 500mila spettatori.

I CIRCUITI CINEMA PER CINEMA

UCI CINEMAS

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
ROMA - PORTA DI ROMA	14	1.100.000	1.210.000
MILANO - BICOCCA	18	1.000.000	1.100.000
ROMA - LUNGHEZZA	12	730.000	775.000
CASORIA (NA)	11	720.000	710.000
FIUMICINO (RM) - PARCO LEONARDO	24	660.000	755.000
MONCALIERI (TO)	16	645.000	735.000
CURNIO (BG)	9	610.000	665.000
CAMPI BISENZIO (FI)	16	555.000	640.000
GENOVA - LA FIUMARA	14	555.000	570.000
ASSAGO (MI)	10	540.000	590.000
LISSONE (MI)	11	530.000	560.000
MONTANO LUCINO (CO)	11	490.000	550.000
PALERMO	7	490.000	495.000
PIOLTELLO (MI)	14	480.000	525.000
MOLFETTA (BA)	12	475.000	470.000
FIRENZE	11	470.000	550.000
SAN GIOVANNI LUPATOTO (VR)	12	465.000	485.000
CASALECCHIO DI RENO (BG) - MERIDIANA	9	450.000	445.000
TORINO	11	440.000	505.000
ANCONA	9	410.000	430.000
REGGIO EMILIA	11	410.000	435.000
SAVIGNANO SUL RUBICONE (FC)	12	400.000	425.000
FIUME VENETO (PN)	9	395.000	410.000
AREZZO	8	360.000	380.000
PIACENZA	10	350.000	380.000
PERUGIA	10	345.000	375.000
MESTRE-M.(VE)	13	330.000	350.000
MILANO - CERTOSA	8	300.000	350.000
MESSINA	11	295.000	305.000
FERRARA	10	290.000	345.000
ROMA - MARCONI	7	270.000	295.000
MARCON (VE)	12	260.000	305.000
ALESSANDRIA	7	255.000	260.000
CAGLIARI	8	245.000	230.000
PORTO SANT'ELPIDIO (AP)	9	220.000	245.000
PESARO	6	220.000	235.000
MISTERBIANCO (CT)	7	215.000	195.000
FANO (PU)	6	180.000	185.000
SAN BENEDETTO DEL TRONTO (AP)	8	170.000	
SENIGALLIA (AN)	6	165.000	170.000
JESI (AN)	5	155.000	155.000
VILLESSE (GO)	7	130.000	15.000
SINALUNGA (SI)	9	125.000	140.000
TOTALE	450	17.900.000	18.925.000

Note: del circuito fanno parte anche la bisala Gloria di Milano e la multisala di Gualtieri (RE). Uci ha preso la gestione del cinema di San Benedetto del Tronto ad agosto

FERRERO CINEMAS

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
ROMA - ADRIANO	10	650.000	675.000
PONTEFERA (PI) - CINEPLEX	9	350.000	375.000
ROMA - ATLANTIC	6	285.000	265.000
DUE CARRARE (PD) - CINEPLEX	10	205.000	225.000
RAGUSA - CINEPLEX	9	160.000	170.000
TOTALE	44	1.650.000	1.710.000

Note: del circuito fanno parte anche i cinema Admira, Ambassade, Broadway, Royal, Reale di Roma e l'Arlecchino di Bologna

IIM STELLA FILM

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
AFRAGOLA (NA) - HAPPY MAXICINEMA	13	540.000	590.000
MARCIANISE (CE) - BIG MAXICINEMA	13	360.000	385.000
ROMA - ANDROMEDA	8	245.000	245.000
BRINDISI - ANDROMEDA MAXICINEMA	7	210.000	215.000
COSENZA - ANDROMEDA RIVER	5	135.000	130.000
BENEVENTO - GAVELI	5	105.000	120.000
TOTALE	51	1.595.000	1.685.000

Note: del circuito fa parte anche il cinema Modernissimo di Napoli

CIRCUITO QUILLERI

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
BRESCIA - MULTISALA OZ	10	685.000	685.000
MILANO - COLOSSEO	5	275.000	280.000
BRESCIA - MULTISALA WIZ	6	230.000	250.000
CREMA (CR) - MULTISALA PORTANOVA	5	215.000	220.000
TOTALE	26	1.405.000	1.435.000

Note: del circuito fanno parte anche i cinema Eliseo e Arlecchino di Milano e i cinema Moretto e Sociale di Brescia

GIOMETTI CINEMA

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
RIMINI - LE BEFANE	12	580.000	640.000
PRATO - OMNIA CENTER	15	555.000	600.000
RICCIONE (RN) - CINEPALACE	6	135.000	135.000
TOLENTINO (MC)	7	115.000	125.000
TOTALE	40	1.385.000	1.500.000

Note: del circuito fanno parte anche il multiplex di Matelica (MC), la multisala Metropolis di Pesaro e l'Ariston 2 di Cattolica (RN). L'anno scorso del circuito faceva parte anche la multisala Goldoni di Ancona

CIRCUITO BERNASCHI

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
MARCIANISE (CE) - CINEPOLIS	11	590.000	655.000
MERCOGLIANO (AV) - MOVIEPLEX	10	245.000	240.000
FRASCATI (RM) - POLITEAMA	6	195.000	205.000
L'AQUILA - MOVIEPLEX	7	185.000	185.000
TOTALE	34	1.215.000	1.285.000

THE SPACE CINEMA

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
ROMA - PARCO DE' MEDICI	18	1.255.000	1.380.000
LIMENA (PD)	14	955.000	985.000
NAPOLI	11	880.000	930.000
CERRO MAGGIORE (MI)	11	825.000	860.000
VIMERCATE (MB)	16	745.000	770.000
SILEA (TV)	12	735.000	750.000
MILANO	10	660.000	725.000
BOLOGNA	9	660.000	670.000
PARMA	12	630.000	660.000
QUARTUCCIUCCI (CA)	13	620.000	610.000
SALERNO	11	600.000	630.000
BEINASCIO (TO)	9	550.000	615.000
ROZZANO (MI)	13	510.000	595.000
SURBO (LE)	9	500.000	515.000
CASAMASSIMA (BA)	9	490.000	535.000
TORINO	8	475.000	510.000
CORCIANO (PG)	11	465.000	535.000
NOLA (NA)	9	460.000	535.000
PRADAMANO (UD)	12	455.000	495.000
TORRI DI QUARTESOLO (VI)	9	455.000	480.000
BELPASSO (CT)	12	420.000	440.000
LIVORNO	9	405.000	415.000
LUGAGNANO DI SONA (VR)	8	380.000	385.000
GUIDONIA (RM)	10	355.000	375.000
MONTESILVANO (PE)	11	355.000	410.000
GENOVA	10	335.000	380.000
FIRENZE - NOVOLI	8	325.000	270.000
TERNI	9	325.000	345.000
SESTU (CA)	12	305.000	340.000
ROMA - MODERNO	5	285.000	305.000
GROSSETO	7	270.000	275.000
TRIESTE	7	270.000	280.000
MONTABELLO DELLA BATTAGLIA (PV)	9	250.000	285.000
PARMA	7	235.000	245.000
CATANZARO	7	215.000	245.000
LAMEZIA TERME (CZ)	5	180.000	205.000
TOTALE	362	17.835.000	18.965.000

CINELANDIA

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
GALLARATE (VA)	8	310.000	335.000
BORGIO SAN DALMAZZO (CN)	10	255.000	275.000
ASTI	7	210.000	235.000
CASALE MONFERRATO (AL)	8	180.000	195.000
PIEVE FISSIRAGA (LO)	6	135.000	145.000
ACOSTA	5	120.000	135.000
TOTALE	44	1.210.000	1.320.000

NOTE: il circuito può contare anche sui cinema Cantù 2000 e Cantù Lux, sulla multisala Fiamma di Cuneo e sulla multisala di Verbania

CINESTAR - STARPLEX

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
SAN GIOVANNI LA PUNTA (CT)	9	510.000	490.000
ROMA	10	215.000	220.000
QUIRTOTRANO (MN)	7	175.000	195.000
TRADATE (VA)	7	175.000	205.000
CORTENUOVA (BG)	7	105.000	125.000
TOTALE	40	1.180.000	1.235.000

Note: del circuito fa parte anche lo Starplex di Sondrio

MOVIE PLANET

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
BELLINZAGO NOVARESE (NO)	8	245.000	250.000
SAN MARTINO SICCOMARIO (PV)	5	200.000	210.000
PARONA LOMELLINA (PV)	7	185.000	195.000
BORGIO VERCELLI (VC)	7	175.000	180.000
SAN GIULIANO MILANESE (MI)	5	155.000	145.000
BUSNAGO (MB)	6	145.000	145.000
TOTALE	38	1.105.000	1.125.000

CIRCUITO MALUCELLI

	SCHERMI	PRESENZE 2014	PRESENZE 2013
MODENA - VICTORIA MULTIPLEX	10	735.000	760.000
FAENZA (RA) - CINEDREAM MULTIPLEX	8	355.000	395.000
TOTALE	18	1.090.000	1.155.000

Fonte: rielaborazioni Editoriali Duesse su dati Cinetel. In queste pagine riportiamo i dati dei principali cinema e circuiti da 5 sale in su